

Feuilles de citations

Partenaires

« Nous sommes fiers de diriger le changement par le biais du Pacte canadien sur les plastiques (PCP) et du développement de son premier plan d'action à l'échelle de l'industrie canadienne en vue d'éliminer les déchets de plastique. Cette collaboration avec des intervenants de la chaîne de valeur, dont le plan ciblé consiste à créer une économie circulaire pour les emballages de plastique au Canada d'ici 2035, est essentielle afin de mettre un terme à l'approche «extraction-fabrication-déchet» actuelle pour le plastique. Nous sommes ravis de constater l'impact du leadership du PCP à l'échelle du groupe d'entreprises de la Société Canadian Tire, alors que nos employés suivent une formation, discutent des objectifs avec nos partenaires de la chaîne de valeur et comprennent les changements qu'il faut apporter pour atteindre ces objectifs. Nous félicitons tous nos partenaires du PCP ainsi que nos employés de leurs efforts à ce jour et nous avons bien hâte de célébrer les nombreuses étapes franchies tout au long de notre parcours. »

- Robyn Collver, chef de la durabilité, Société Canadian Tire

« Keurig Dr Pepper Canada est fière d'être signataire du Pacte canadien sur les plastiques (PCP) et de travailler concrètement aux côtés de leaders engagés dans l'industrie pour franchir les premières étapes vers une économie circulaire des plastiques. Collaborer au plan d'action du PCP représente une étape essentielle pour établir les bases qui permettront aux membres de construire un avenir dans lequel les plastiques seront valorisés pour créer une économie circulaire pour les sources plastiques au Canada. Cette vision commune est en parfaite adéquation avec notre engagement de réduire notre utilisation de plastique vierge et de concevoir des emballages qui garantissent que nos matériaux restent en usage et hors de l'environnement, et nous sommes ravis de faire partie de cette coalition influente pour construire une économie véritablement circulaire. »

- Olivier Lemire, président, Keurig Dr Pepper Canada

« En tant que membre fondateur du Pacte canadien sur les plastiques, nous croyons que la feuille de route proposée conduira à l'implantation d'un modèle fondé sur l'économie circulaire au sein de l'ensemble de la chaîne de valeur. Il s'agit d'un important pas en avant quant aux moyens de résoudre cet enjeu qui nous concerne tous qu'est celui des déchets plastiques. »

- Ian Gordon, Vice-président principal, Réduction des déchets plastiques, Les Compagnies Loblaw Limitée

« Créer un avenir sans déchets demande une action collective, et le plan d'action du Pacte canadien sur les plastiques est une étape cruciale vers la création d'une économie circulaire pour les plastiques », a déclaré Catherine O'Brien, vice-présidente directrice, Affaires de l'entreprise, Nestlé Canada, présidente du conseil d'administration et présidente du Pacte canadien sur les plastiques. « Nestlé Canada est fière d'être un membre fondateur du Pacte canadien sur les plastiques et est heureuse de collaborer avec nos partenaires de l'industrie et du gouvernement

pour transformer nos objectifs ambitieux en actions et d'aller plus loin ensemble dans notre mission d'éliminer les déchets plastiques. »

- Catherine O'Brien, Présidente du conseil d'administration, Pacte canadien sur les plastiques, et Vice-présidente directrice, Affaires générales, Nestlé Canada

« Chez Pyrowave, nous sommes fiers du travail accompli en collaboration avec tous les partenaires du PPC afin de se doter d'un plan d'action tangible pour la circularité des plastiques. Nous avons tous les ingrédients au Canada, incluant des technologies innovantes de calibre mondial, pour développer la nouvelle génération de plastiques faibles en carbone. »

- Virginie Bussières, Vice-présidente, Communications, marketing et relations gouvernementales, Pyrowave

« Il est impératif de favoriser et la collaboration au sein de notre industrie alors que nous progressons vers une économie circulaire pour les plastiques. En tant que membre fondateur du Pacte canadien sur les plastiques, Walmart Canada est fière de sa participation à la création de la feuille de route, qui constitue une occasion de changement important et décisif dans l'ensemble du système. C'est une autre étape de notre cheminement vers une entreprise régénératrice et nous sommes fiers de la marquer avec des partenaires de l'industrie. »

- Horacio Barbeito, président et chef de la direction, Walmart Canada

Partenaires d'implémentation

« Le Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC) croit fermement que la collaboration intersectorielle est une stratégie-clé pour construire une économie circulaire des plastiques au Canada, et le Pacte canadien pour les plastiques (PCP) illustre bien le potentiel d'une telle approche collaborative. Alors que le GAPC amorce la seconde phase de son projet, nous envisageons avec enthousiasme les opportunités de synergie avec le PCP afin de trouver des solutions aux défis actuels liés au recyclage, et assurer un meilleur alignement entre la chaîne de valeur et les marchés finaux pour les résines recyclées. »

- Le Comité directeur du GAPC

« Avec la modernisation de la collecte sélective annoncée au Québec, de nouveaux leviers d'action seront confiés aux entreprises qui financent les coûts du système et qui dorénavant prendront en charge l'ensemble du cycle de vie des contenants et emballages de plastique. Les actions qui sont déjà engagées au Québec, notamment avec le Groupe d'action plastiques circulaires, doivent être coordonnées avec celles des acteurs pertinents à l'échelle canadienne. »

- Normand Gadoury, directeur développement des marchés technologies de tri chez ÉEQ