Écoconception et économie circulaire dans un contexte de crise sanitaire

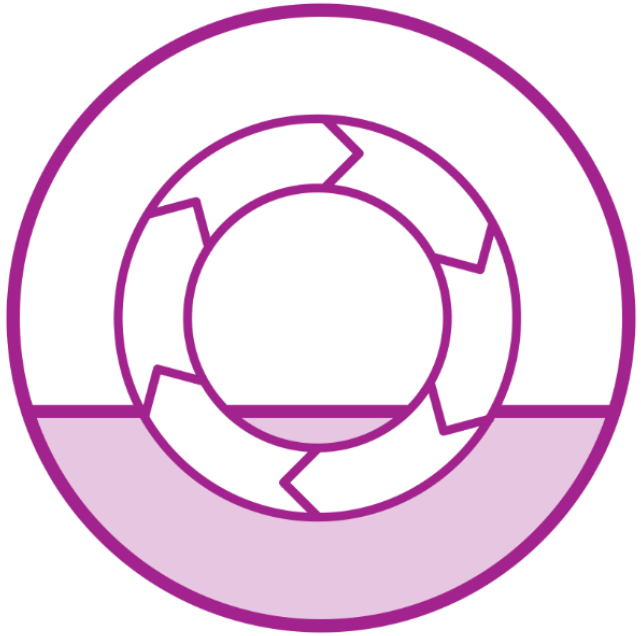
Ecodesign and circular economy in the context of a health crisis

Contexte 2017–2019
Éveil de la conscience populaire

Context 2017-2019 - Awakening of public conscience

La crise dans l'industrie du recyclage, l'ampleur des problématiques environnementales et la montée en flèche de la pression populaire pressent les entreprises à agir face à leurs emballages.

The recycling industry crisis, the scale of environmental issues and the dramatic increase in public pressure are pushing companies to take action regarding their packaging.



Contexte 2020
Pandémie et crise sanitaire – Enjeux

Context for 2020 - Pandemic and health crisis – Issues

La pandémie causée par le virus de la Covid soulève des préoccupations au niveau de la population (société civile)

The pandemic caused by the Coronavirus has given rise to preoccupations within the population (civil society)

Santé et sécurité envers la salubrité des produits de consommation courante
Health and safety regarding the safety of common consumer products

Perception et sentiment de vulnérabilité et bouleversement des habitudes et des valeurs
Perception and feeling of vulnerability and upturned habits and values

Mise en veilleuse d'initiatives visant à offrir des alternatives de consommation de produits (vrac, zéro déchet, emballage réutilisables, etc.)
Initiatives that offer consumer products alternatives are put on the back burner (bulk, zero-waste, reusable packaging, etc.)

Contexte 2020
Pandémie et crise sanitaire – Répercussions
Context for 2020 - Pandemic and health crisis – Repercussions

Le contexte actuel amène un changement de comportement envers l'emballage

The current context brings on behavioural changes regarding packaging

Augmentation de la demande pour des produits emballés et portionnés
Increase in the demand for packaged and portioned products

Hausse de la consommation de produits et accessoires – à usage unique - pour le nettoyage et l'hygiène (ex. gants, lingettes, vaisselle)
Increased consumption of single-use products and accessories for cleaning and hygiene (e.g. gloves, wipes, dishes)

Fermeture des rayons de vrac dans les commerces de grande surface et mesures de contrôle et d'hygiène accrues dans les petits commerces de proximité « zéro déchet »
Closure of bulk shelves in supermarkets and increased hygiene measures and controls in small local "zero-waste" businesses

Contexte 2020
Pandémie et crise sanitaire – Répercussions
Context for 2020 - Pandemic and health crisis – Repercussions

Le contexte actuel amène un changement de comportement envers l'emballage

The current context brings on behavioural changes regarding packaging

Non acceptation des contenants réutilisables dans les rayons alimentaires, des sacs d'emplettes réutilisables* et des contenants de boissons consignés
Refusal of reusable containers in food departments, reusable shopping bags* and returnable-for-deposit beverage containers

Changement dans les habitudes de consommation (en magasin, en ligne, à la maison, tri)
Changes in consumers habits (in stores, online, at home, sorting)

Les emballages ont-ils encore leur place?

Does packaging still have its place?

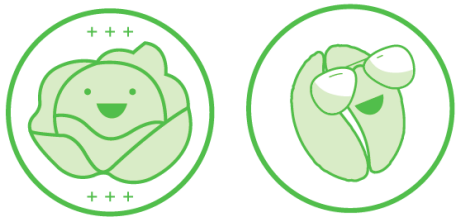
On a parfois tendance à penser que l'emballage est superflu, accessoire, voire même inutile. Dans un contexte de sensibilisation accrue face aux enjeux environnementaux, il est tellement pointé du doigt qu'on en oublie qu'il possède des avantages, mais surtout qu'il accomplit des fonctions essentielles liées à des enjeux de santé et sécurité.

We sometimes tend to think that packaging is superfluous, incidental, almost useless, even. In this context of increased awareness regarding environmental issues, it gets pointed out so often, that we forget its advantages, but especially, that it accomplishes essential functions regarding health and safety issues.

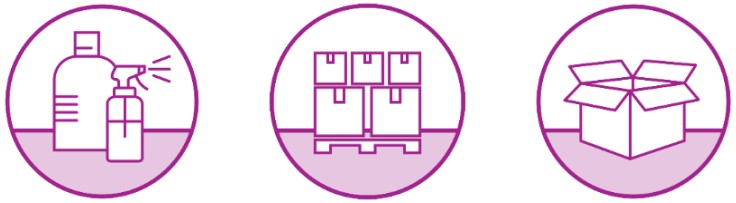
Facteurs clés d'une démarche d'écoconception
Fonctions essentielles

Key factors of an ecodesign process - Essential features

Couple emballage + produit
Package + product pairing



Système emballages
Package + product pairing

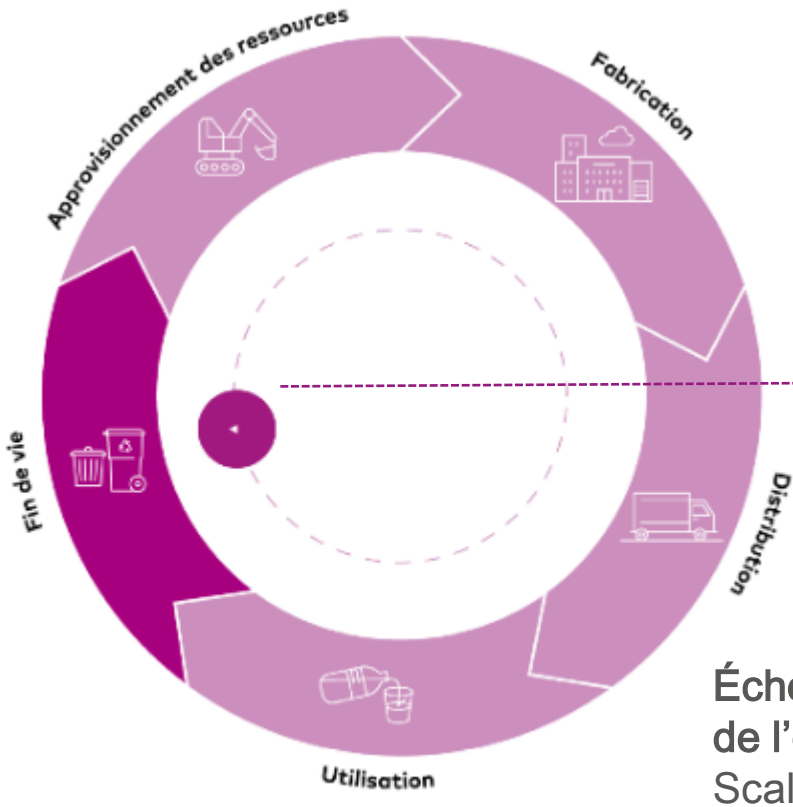


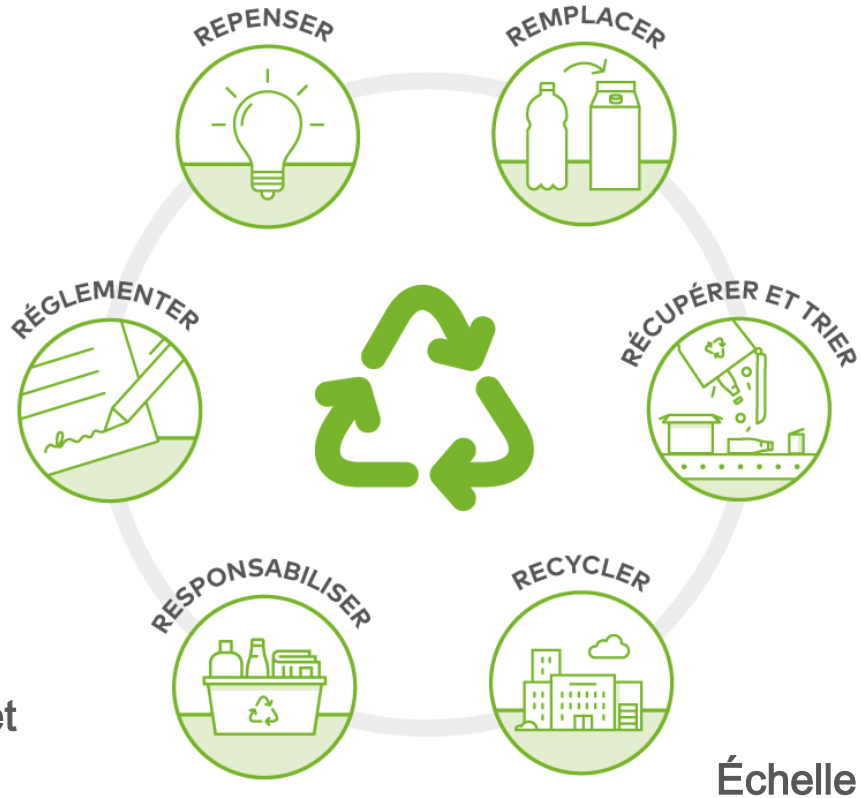
Expérience consommateur
Package + product pairing

Préserver, protéger et contenir
Preserve, protect and contain

Produire et consommer autrement
Le produit emballé, l'entreprise, le secteur d'activité et le système

Producing and consuming differently - The packaged product, the company, the industry and the system





Échelle du produit emballé et de l'entreprise
Scale of packaged product and of company

Échelle du système
Scale of system

Équipe Écoconception et économie circulaire
Approche terrain

Ecodesign and Circular Economy Team – Field approach

L'équipe Écoconception et économie circulaire réalise des interventions afin de mieux saisir le contexte de l'emballage au Québec et d'identifier les besoins des entreprises pour mettre en place des mesures concrètes d'écoconception. En plus de répondre aux demandes des entreprises contributrices, l'équipe rencontre d'autres clientèles ciblées.

The Ecodesign and Circular Economy Team carries out interventions in order to better understand the context of packaging in Quebec and to identify companies' needs to implement concrete ecodesign measures. In addition to responding to requests from contributing companies, the team also meets with other targeted clienteles.

Plan d'action : priorisation des actions du Plan d'action en écoconception et économie circulaire (PEEC)

Action plan: Prioritizing actions of the Ecodesign and Circular Economy Plan (ECEP)

Faire la refonte de la boîte à outils et définir l'offre de services en écoconception d'emballages

Développer des lignes directrices d'écoconception et de recyclabilité

Définir un plan évolutif d'écomodulation du Tarif

Redesign the toolbox and define the service offering for packaging eco-design

Develop ecodesign and recyclability guidelines

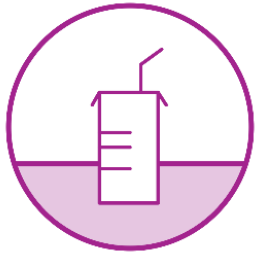
Define a progressive ecomodulation plan for the Schedule of Contributions

Gains potentiels en écoconception

Potential ecodesign gains

Repenser les emballages dans plusieurs segments de marché, dont l'alimentaire est la première cible

Rethink packaging for several market segments, starting with the food market.

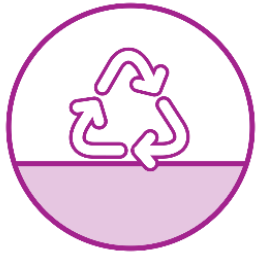


Éliminer certains produits, composants ou emballages non nécessaires

Eliminate certain unnecessary products, components or packages.

Réduire l'utilisation de plastiques dans les emballages

Reduce the use of plastics in packaging



Augmenter la **recyclabilité** et l'utilisation de **matières recyclées**

Increase recyclability and the use of recycled materials

L’écoconception des emballages doit devenir la norme.

ÉEQ a pour mandat d’outiller les entreprises et de les accompagner dans la conception d’emballages écoresponsables.

Ecodesign for packaging must become the norm.

ÉEQ’s mandate is to give companies the tools and guidance they need to successfully design eco-responsible packaging.

Écoconception et économie circulaire

ecoconception@eeq.ca