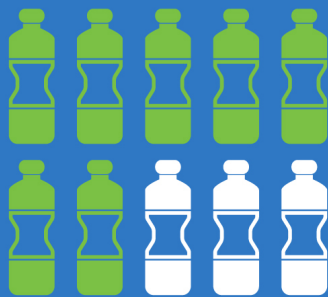


# LES QUÉBÉCOIS ET L'EMBALLAGE ÉCORESPONSABLE :

## La demande est là !

### Présence encourageante de bons gestes au quotidien

Je suis sensible aux messages sur les emballages indiquant les efforts des entreprises pour réduire les impacts négatifs des emballages sur l'environnement.....	<b>41,4%</b>
J'achète régulièrement des produits dont les emballages ont été réduits.....	<b>39,4%</b>
Je lis toujours les informations sur les emballages .....	<b>38,7%</b>



À prix égal **72,9%** choisiraient  
un produit avec un emballage  
écoresponsable

Un mythe qui perdure :

**73,5%** pensent à tort qu'ils assument les frais de récupération via leurs taxes

Les entreprises assument leurs responsabilités et financent 100% des coûts nets de la collecte sélective, en compensant au-delà de 130M\$ annuellement aux municipalités pour les services de collecte sélective des matières recyclables.

Pour sept Québécois sur 10, l'emballage remplit une fonction importante



Les emballages devraient être minimisés



Les emballages sont nécessaires pour protéger et transporter les produits

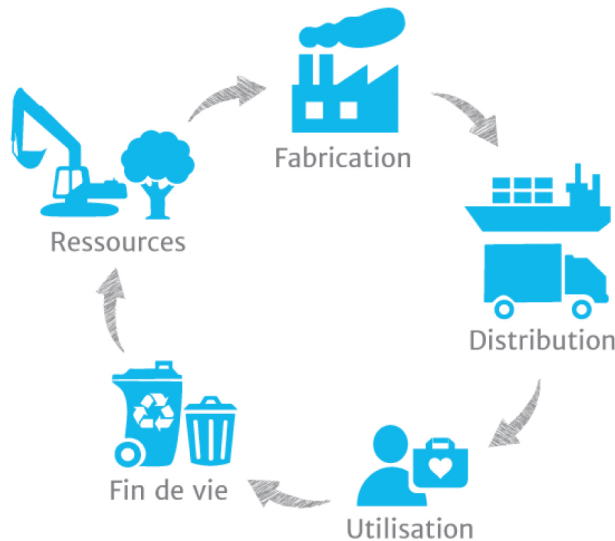
**L'impact environnemental des emballages est grandement surévalué!**



Seulement **12,6%** savent que l'emballage représente **moins** de **10%** de l'impact environnemental du produit qu'il protège

**L'étape de fin de vie est perçue à tort comme la plus polluante!**

*Selon vous, quelle est l'étape du cycle de vie d'un emballage la plus néfaste sur l'environnement ?*



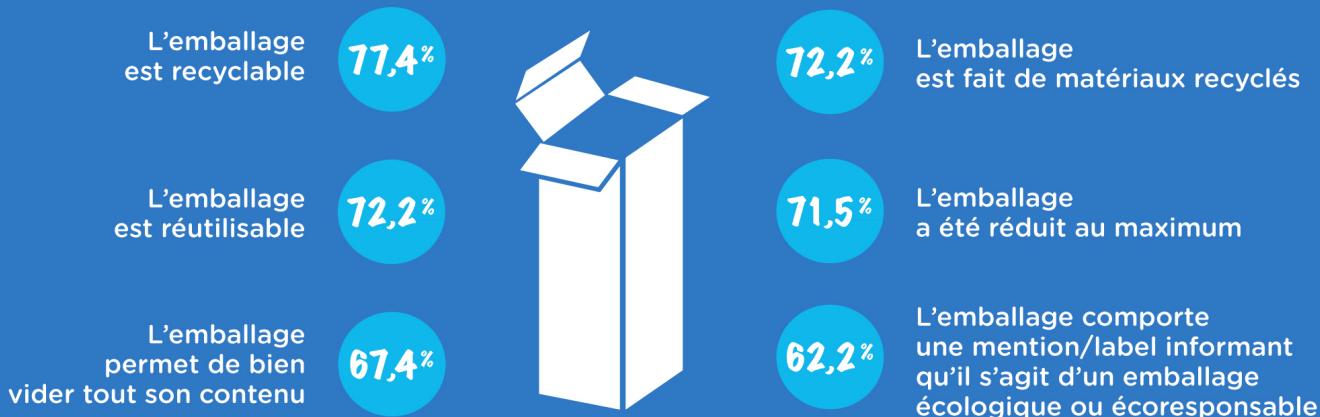
La disposition de l'emballage en fin de vie utile via l'enfouissement

Toutes les étapes du cycle de vie des produits et de leurs emballages contribuent aux impacts sur l'environnement.

La fin de vie de l'emballage **ne constitue généralement pas** l'étape la plus significative.

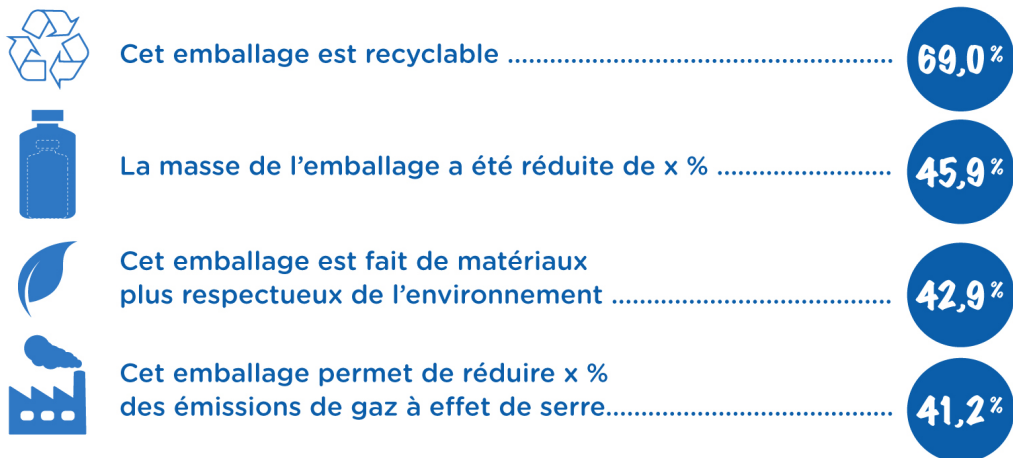
Pour les consommateurs, un emballage écoresponsable, c'est bien plus que du contenu recyclé: en voici les nombreux attributs!

Quelles sont les caractéristiques d'un emballage écoresponsable ?

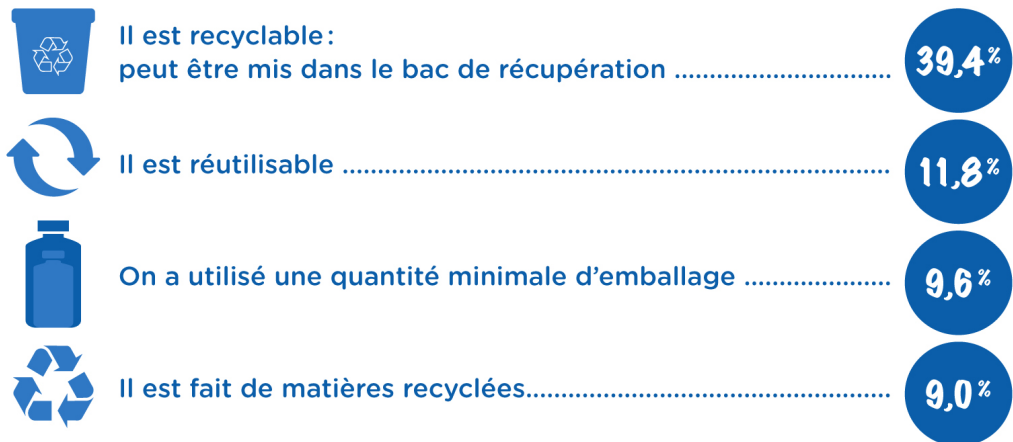


Sur les emballages, les consommateurs accordent leur confiance aux déclarations générales sur l'environnement et aux déclarations chiffrées

Niveau de confiance



Sur un emballage plus respectueux de l'environnement, le consommateur cherche en premier la mention...



## Comment les consommateurs jugent-ils les entreprises qui utilisent des emballages écoresponsables ?

### Capital-marque plus élevé

Si je trouvais d'autres entreprises dont les produits étaient aussi bons, je préférerais quand même acheter ceux avec un emballage écoresponsable



### Intégrité et crédibilité perçues plus importantes

Ces entreprises montrent de l'intérêt pour leurs clients .....	<b>46,5 %</b>
J'ai confiance dans la qualité des produits de ces entreprises.....	<b>44,9 %</b>
Ces entreprises sont honnêtes vis-à-vis de leurs clients .....	<b>37,2 %</b>
Acheter des produits de ces entreprises, c'est une garantie de qualité .....	<b>35,6 %</b>

Une étude de **OCR** Observatoire de la  
Consommation Responsable  
**ESG UQAM**

en partenariat avec **eeq**  
Éco Entreprises Québec

[www.consommationresponsable.ca](http://www.consommationresponsable.ca)

L'enquête a été menée du 1<sup>er</sup> au 18 septembre 2014 sur le panel de 34 000 consommateurs représentatifs de la population du Québec de MBA Recherche. L'échantillon a été pondéré en fonction des données de Statistiques Canada (le sexe, l'âge et le lieu de résidence) pour être conforme aux tendances démographiques. Comme il s'agit d'un panel de consommateurs, le calcul de la marge d'erreur ne s'applique pas. Au total, 1029 personnes ont répondu à l'enquête électronique.