financer
innover
récupérer
Rapport annuel
2013
eeq
Éco Entreprises Québec

Message du président du conseil d'administration > > > > > > > > > 02
Message de la présidente-directrice générale > > > > > > > > > > 04
Revue des activités : Une vision à partager dans l'action > > > > > > > 07
Financer :
Vers une contribution optimale des entreprises au Québec > > > > > 10
Innover :
Une expertise de haut calibre pour les entreprises d'ici > > > > > > 16
Récupérer :
Renforcer la collecte sélective, à chaque étape de la chaîne de valeur > > 20
Objectifs 2014 > > > > > > > > > > > > > > > > > > > 26
L'équipe de direction > > > > > > > > > > > > > > > > > 27
Le modèle de gouvernance > > > > > > > > > > > > > > > > 27
Les principes directeurs > > > > > > > > > > > > > > > > 27
Le conseil d'administration > > > > > > > > > > > > > > > 28
Divulgation annuelle sur la gouvernance > > > > > > > > > > 29
Extrait des états financiers préliminaires > > > > > > > > > > > 31
Les membres > 33

ÉEQ : Partenaire financier et novateur de la collecte sélective

ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC (ÉEQ) EST L'ORGANISME QUI ÉLABORE LE TARIF ET PERÇOIT LA CONTRIBUTION DES ENTREPRISES, LAQUELLE EST ENSUITE REDISTRIBUÉE AFIN DE FINANCER LES SERVICES MUNICIPAUX DE COLLECTE SÉLECTIVE AU QUÉBEC. ÉEQ ENCOURAGE ÉGALEMENT L'INNOVATION ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES DANS LE BUT D'OPTIMISER LA CHAÎNE DE VALEUR DES MATIÈRES RECYCLABLES. POUR CE FAIRE, ÉEQ COLLABORE TANT AVEC LES ENTREPRISES, POUR RÉDUIRE LES QUANTITÉS À LA SOURCE ET PRIVILÉGIER L'UTILISATION DE MATIÈRES RECYCLABLES, QU'AVEC LES MUNICIPALITÉS ET LES AUTRES INTERVENANTS, POUR ACCROÎTRE LE RECYCLAGE ET LA VALEUR ÉCONOMIQUE DES MATIÈRES RÉCUPÉRÉES.

Créé à l'initiative des entreprises qui mettent sur le marché québécois des contenants, des emballages et des imprimés, ÉEQ est un organisme privé sans but lucratif agréé par RECYC-QUÉBEC en vertu de la Loi sur la qualité de l'environnement depuis 2005.

Ses initiatives et son approche rigoureuse font de ÉEQ un partenaire recherché, tant au Québec qu'à l'échelle canadienne et nord-américaine.

2013

Notre évolution nous amène à agir plus et mieux

LORSQUE JE CONSIDÈRE LES ACTIVITÉS MENÉES PAR ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC L'AN DERNIER ET TOUTES LES ACTIONS À VENIR DONT NOUS AVONS JETÉ LES BASES AU COURS DES DERNIERS MOIS, JE NE PEUX M'EMPÊCHER DE TROUVER CELA REMARQUABLE.

ÉEQ est né du besoin de structurer la contribution des entreprises à la collecte sélective des matières recyclables, décrétée par le gouvernement dans une approche de responsabilité élargie des producteurs (REP). C'est le défi que l'organisme a relevé, de façon efficace et novatrice, au cours des premières années suivant son agrément en 2005.

Profitant des « gènes » entrepreneuriaux de ses entreprises membres, ÉEQ a constaté que son rôle de percepteur était nécessaire, mais insuffisant. Pour valoriser la contribution des entreprises, il fallait travailler à l'optimisation de toute la chaîne de valeur de la collecte sélective. Au cours des ans, les initiatives, l'expertise et la vision d'ensemble de ÉEQ ont trouvé écho auprès des partenaires de la collecte sélective, confirmant sa fonction d'optimisateur.

C'est ainsi que ÉEQ a évolué d'une logique de service – qu'elle préserve à l'égard des entreprises contributrices – à une logique d'affaires. Cette évolution est tracée dans notre nouveau plan stratégique 2013-2016 , notamment dans la refonte prévue de nos règlements généraux. Ainsi, après plus de dix années d'application, cette refonte est devenue nécessaire pour doter l'organisme de règles de gouvernance correspondant davantage aux nouvelles réalités de ÉEQ et de ses membres, ainsi qu'à sa vision d'avenir. Ces gestes visent à accompagner l'évolution de la collecte sélective, à y préciser notre rôle et celui des entreprises que nous représentons.

Ensemble, nous souhaitons contribuer à l'optimisation du système québécois de récupération. Pour cela, il est essentiel de trouver des solutions viables aux grands enjeux, comme le traitement des matières non visées. Nous sommes persuadés que la mise en valeur des matières recyclables, de façon efficace, novatrice et équitable, est la voie toute désignée pour améliorer la qualité de l'environnement tout en créant un maximum de richesse et en assurant la compétitivité de nos entreprises.

AGIR D'ABORD AUPRÈS DES ENTREPRISES

Notre activité principale demeure l'établissement de Tarifs équitables que ÉEQ s'applique à percevoir de façon efficace auprès de toutes les entreprises assujetties. En raison de l'exigibilité simultanée de plusieurs Tarifs auprès des entreprises – une commande à laquelle à la fois ÉEQ et les entreprises contributrices ont su répondre rigoureusement au cours des deux dernières années –, nous nous sommes dotés de personnel et de modes opératoires qui nous ont permis d'accroître de beaucoup notre efficacité à l'égard de la perception. S'assurer que chacun contribue à sa juste part est la première des équités.

L'application de cette expertise et de cette rigueur à la clôture du Tarif 2009 nous aura permis de retourner l'an dernier 6 millions de dollars aux entreprises contributrices affectées par des trop-perçus ou méritant des crédits pour l'utilisation de matière recyclée.

Par la consultation d'entreprises membres et d'experts externes, nous repensons la formule de tarification à la lumière des meilleures pratiques afin de simplifier, de stabiliser et d'accroître la prévisibilité des contributions des entreprises.

LES ENTREPRISES EMBOÎTENT LE PAS À ÉEQ

Solidaires du modèle d'affaires prôné par ÉEQ – qui vise à optimiser chacun des maillons de la chaîne de valeur de la collecte sélective –, il est naturel que les entreprises soutiennent cette démarche en allant au-delà de leur fonction de contributeurs.

En amont de la collecte sélective, le lancement en 2013 du portail OptimEco.ca représente une nouvelle avancée dans la promotion de l'écoconception. Les expériences

d'entreprises membres sont bien en vue dans la section OptimAction, invitant d'autres entreprises à profiter elles aussi de pareils avantages.

À l'égard de la collecte sélective elle-même, plusieurs entreprises membres se sont jointes à ÉEQ pour intervenir sur la question cruciale des coûts associés aux matières non visées par la réglementation.

Ces actions se sont traduites non seulement auprès des décideurs politiques, mais aussi par des prises de position publiques relayées par les médias.

UN MODÈLE RECONNU

Le modèle québécois de responsabilité élargie des producteurs s'est classé au premier rang, ex æquo avec la Colombie-Britannique, au palmarès des programmes de REP établi par REP Canada, un organisme privé indépendant. Le Québec a aussi été placé au sommet dans un exercice d'étalonnage réalisé par le Product Stewardship Institute de Boston sous l'égide de PAC NEXT. Ces reconnaissances confirment que nous disposons de l'encadrement nécessaire pour faire de la collecte sélective le succès qu'elle doit être.

Sur le terrain, tous les maillons de la chaîne peuvent être renforcés, notamment à l'étape cruciale du tri des matières recyclables. Ensemble, nous pouvons optimiser la collecte sélective, la faire évoluer pour qu'elle soit considérée non seulement comme un service à la population, mais comme la façon la plus efficace et la plus performante de mettre en valeur les matières recyclables. Et ces dernières sont une richesse que l'on ne peut se contenter d'exporter à bas prix. Augmenter leur qualité et leur quantité permettra au Québec de soutenir et de créer, dans les secteurs du recyclage et de la transformation, des entreprises florissantes et des emplois viables.

REMERCIEMENTS

Au nom du conseil d'administration de ÉEQ, je tiens à remercier toutes les entreprises de leur contribution. Parmi celles-ci, je tiens à souligner le travail de celles qui ont choisi de nous prêter activement main-forte dans l'optimisation de la chaîne de valeur de la collecte sélective.

Je tiens aussi à remercier tous nos partenaires, et tout particulièrement les municipalités et leurs associations, qui choisissent de cheminer avec nous dans l'élaboration et l'adoption des meilleures pratiques de collecte sélective. Merci aussi à celles et ceux qui se joindront au mouvement dans le cadre du Chantier des meilleures pratiques.

Un merci tout spécial à mes collègues du conseil d'administration, dont l'expérience et l'éclairage nous sont essentiels à ce point tournant de la mission de Éco Entreprises Québec. Merci également à l'équipe dynamique de ÉEQ.

Le président du
conseil d'administration,

Denis Brisebois

Agir ensemble, pour faire un succès de la collecte sélective

AGISSANT À LA FOIS À TITRE DE REPRÉSENTANT DES ENTREPRISES ET D'ORGANISME AGRÉÉ PAR LE GOUVERNEMENT, ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC S'ACQUITTE AVEC UNE EFFICACITÉ TOUJOURS CROISSANTE DE SON RÔLE PREMIER : ÉTABLIR LE TARIF ET PERCEVOIR LES CONTRIBUTIONS DES ENTREPRISES. CES CONTRIBUTIONS SE SONT D'AILLEURS RAPIDEMENT ACCRUES AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES POUR COUVRIR, DANS LE TARIF 2013, 100 % DES COÛTS NETS ADMISSIBLES DE LA COLLECTE SÉLECTIVE MUNICIPALE AU QUÉBEC.

Considérer l'action de ÉEQ sous ce seul volet nous laisse cependant bien loin du compte. Notre statut d'organisme sans but lucratif privé, responsable d'appliquer des dispositions légales et règlementaires du gouvernement du Québec, nous place dans une position unique pour aborder la collecte sélective sous un nouvel angle, pour la considérer d'un point de vue entrepreneurial. C'est pourquoi le passage de percepteur à optimisateur est devenu une évidence chez ÉEQ. En effet, graduellement, au fil des partenariats, des études et des initiatives, nous en sommes venus à jouer un rôle d'optimisateur de la collecte sélective, un rôle de plus en plus reconnu et apprécié.

Nous avons réalisé en 2013 de nombreuses avancées, à l'égard de chacun des maillons de la chaîne de valeur de la collecte sélective. Ces initiatives nous placent résolument dans l'action, aux côtés de nos partenaires. Certaines de ces initiatives livrent leurs résultats depuis déjà quelques années, comme l'établissement du Tarif, sa perception équitable, l'encouragement de l'utilisation de matière recyclée par nos entreprises contributrices, l'écoconception de leurs contenants et emballages favorisée en 2013 par le lancement du portail OptimEco.ca, ou encore les activités de la Table pour la récupération hors foyer. D'autres initiatives ont été planifiées et mises en place en 2013, notamment nos nouvelles activités de visibilité et de sensibilisation, le Chantier des meilleures pratiques, ou encore les activités de bacs+.

Ces initiatives se poursuivront et s'accentueront en 2014, et par la suite. De nouvelles naîtront aussi, toutes axées vers le même objectif : faire de la collecte sélective un succès. Car nous sommes intimement persuadés, sur la base des expériences nord-américaines et internationales, que la collecte sélective est la voie à privilégier pour améliorer la qualité de l'environnement et pour créer, au Québec, toute la richesse possible par la mise en valeur de nos matières recyclables.

ÉEQ, UNE ORGANISATION EFFICACE

La portée et la rigueur des programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP) québécois sont reconnues. Pour les entreprises qui mettent sur le marché des contenants, emballages et imprimés, c'est aussi l'un des régimes les plus exigeants d'Amérique du Nord.

L'essentiel de nos activités demeure donc orienté vers la simplification de la déclaration des entreprises, vers l'équité dans l'établissement et la perception des Tarifs, ainsi que vers la stabilisation et la prévisibilité de ces derniers. La part active que nous prenons dans l'optimisation de la collecte sélective et les partenariats que nous développons pour cela demandent aussi que l'équipe de ÉEQ accroisse son expertise et ses capacités. Nous répondons à ces deux volets de notre mission en maintenant une structure organisationnelle souple et efficace, axée sur les résultats.

POUR QUE LA COLLECTE SÉLECTIVE RÉUSSISSE, IL FAUT MIEUX LA CONNAÎTRE

Une plus grande notoriété des actions de ÉEQ et des enjeux de la collecte sélective contribue à sensibiliser les citoyens et les acteurs de la collecte sélective. En 2013, nous avons initié plusieurs activités en ce sens : commandite des Mosaïcultures Internationales de Montréal, nouveau prix d'Écoconception aux prix Phénix de l'environnement, nouveau Prix Gaïa, poursuite de la campagne *Récupérer c'est recréer* en partenariat avec RECYC-QUÉBEC, réalisation d'un sondage sur l'utilisation appropriée des bacs de récupération, sans

compter nos présentations lors de différents forums.

La notoriété que ÉEQ dégage de telles initiatives lui confère du leadership et de la crédibilité auprès des différents intervenants et partenaires. Nous pouvons ainsi mieux jouer notre rôle dans l'optimisation de la collecte sélective.

CONTRIBUER À L'EFFICACITÉ DES ACTIONS DE NOS PARTENAIRES

En accroissant notre expertise, en développant des partenariats avec les principales parties prenantes et en partageant les connaissances de nos homologues pancanadiens, et même européens, ÉEQ est devenu en 2013 le seul membre provenant des Amériques de l'Extended Producer Responsibility Alliance (EXPRA), nous avons élaboré au cours des ans une vision stratégique de la chaîne de valeur de la collecte sélective, une vision que nous souhaitons partager.

Nos activités sont intimement liées à celles des municipalités, puisque les entreprises contributrices de ÉEQ assument désormais 100 % des coûts nets admissibles de la collecte sélective. Nos relations avec les municipalités et leurs associations deviennent ainsi primordiales. Après une tournée d'information et de familiarisation fort réussie en 2012, nous avons jeté l'an dernier les bases d'un partenariat dynamique, sous la forme du Chantier des meilleures pratiques. Celui-ci, qui prendra véritablement son essor en 2014, permettra de développer une relation privilégiée avec les municipalités des différentes régions du Québec et sera porteur de gains d'efficience dont tous profiteront.

PARTICIPER AUX ENJEUX DE LA COLLECTE SÉLECTIVE

Les discussions devraient s'enclencher en 2014 sur les possibilités de transfert à l'industrie de responsabilités accrues à l'égard de la collecte sélective, dans le cadre de l'action 19 du Plan d'action 2011-2015 de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles. Nous sommes prêts à discuter des avantages et inconvénients liés à un transfert éventuel de nouvelles responsabilités. À cet effet, nous avons élaboré différents scénarios tenant compte de notre contexte québécois, dans une optique d'optimisation de la collecte sélective et de la richesse créée par les matières recyclables.

Quelle que soit l'issue de ces discussions, et leur calendrier, il est nécessaire d'adresser rapidement certains enjeux qui empêchent la collecte sélective de livrer tous ses avantages environnementaux et économiques. On peut penser aux matières non visées par le régime de compensation sur les contenants, emballages et imprimés qui se retrouvent dans les bacs de récupération, à l'optimisation des activités de tri et de la qualité des matières recyclables vendues, ou encore à la pertinence de maintenir le système de consigne en parallèle de la collecte sélective. L'heure est à la concertation, à la prise de décisions et à l'action !

REMERCIEMENTS

En premier lieu, je souhaite remercier les entreprises contributrices et, à plus forte raison, les entreprises membres de ÉEQ qui participent activement à l'élaboration des Tarifs, à la concertation avec nos homologues pancanadiens et à tant d'autres activités, sur lesquelles reposent notre succès et notre capacité de contribuer à la réussite de la collecte sélective.

J'aimerais aussi remercier tout particulièrement nos collègues du ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs (MDDEFP) ainsi que de RECYC-QUÉBEC.

Mes derniers remerciements, assurément pas les moindres, s'adressent aux membres du conseil d'administration pour leur appui indéfectible ainsi qu'à toute mon équipe de ÉEQ. Je connais les défis que vous avez à relever, et je peux apprécier tout le professionnalisme que vous y mettez. C'est vous qui rendez possible notre action. Merci !

« TOUS LES INTERVENANTS PEUVENT COMPTER SUR LA PARTICIPATION PLEINE, ENTIÈRE ET CONSTRUCTIVE DE ÉEQ À LA RECHERCHE DE SOLUTIONS DURABLES À CES ENJEUX. NON SEULEMENT L'OPTIMISATION DES COÛTS EN DÉPEND-ELLE, MAIS IL EN VA AUSSI DE LA QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA CRÉATION D'UNE PLUS GRANDE RICHESSE, D'ENTREPRISES ET D'EMPLOIS, EN AVAL DE LA COLLECTE SÉLECTIVE. »

Je tiens à remercier sincèrement tous nos partenaires, à chacun des maillons de la chaîne de valeur de la collecte sélective, et particulièrement ceux du monde municipal. Par leur engagement envers l'optimisation, ces partenaires prennent une part active au succès de notre entreprise commune.

La présidente-directrice générale,

Maryse Vermette

Une
vision à
partager
dans
l'action

NOTRE ÉVOLUTION NOUS INCITE À L'ACTION

Depuis son agrément en 2005, ÉEQ s'est rapidement acquitté de sa tâche première : établir le Tarif et percevoir de façon équitable les contributions permettant aux entreprises de remplir leurs nouvelles obligations, dans le cadre du programme de responsabilité élargie des producteurs (REP) visant les contenants, les emballages et les imprimés (CEI). Avec les années, et la part croissante des coûts nets de la collecte sélective que les entreprises devaient assumer, ÉEQ a raffiné ses fonctions de « percepteur ». Cependant, à l'analyse des enjeux de la collecte sélective, une constatation s'est imposée : ce rôle s'avérait nécessaire, mais il fallait aller plus loin pour optimiser la contribution exigée des entreprises.

Face à ce diagnostic, ÉEQ a développé une vision et des orientations stratégiques sur le rôle qu'il lui fallait jouer en amont et en aval du financement de la collecte sélective. En amont, il pouvait contribuer à la réduction et à la recyclabilité des CEI produits par les entreprises. En aval, l'optimisation de chacune des étapes du système contribuerait à sa performance globale. Au fil des collaborations avec un nombre croissant d'intervenants, à toutes les étapes du système, ÉEQ a acquis une connaissance approfondie de la collecte sélective. Qu'il s'agisse de développer l'intelligence d'affaires nécessaire à la mise en œuvre d'une vision taillée sur mesure à la réalité québécoise, de développer des outils novateurs au bénéfice des entreprises contributrices ou de favoriser l'adoption des meilleures pratiques, ÉEQ a choisi de se placer au cœur de l'action.

C'est à ce moment charnière que se situe 2013, car plusieurs initiatives lancées cette année se traduiront résolument en actions en 2014 et par la suite.

UNE VISIBILITÉ QUI FAIT SENS

Le succès de la collecte sélective demande l'engagement de tous. Des messages essentiels doivent être entendus et, pour cela, il importe que les publics auxquels ils sont destinés connaissent et apprécient leur émetteur. Pour ÉEQ, il est donc pertinent d'être présent là où nos entreprises le sont et de contribuer aux réflexions des décideurs, et des intervenants de la collecte sélective, là où ils échangent et s'informent sur les grands enjeux environnementaux et de REP.

Citoyens

En 2013, nous avons multiplié les activités de visibilité en lien avec notre mission. Auprès du grand public, nous avons clos la dernière des trois années de notre campagne *Récupérer c'est recréer*, de concert avec RECYC-QUÉBEC, revu le portail RECREER.CA dans l'objectif de réduire la quantité de matières non visées dans les bacs de recyclage et fait la tournée de plusieurs cinémas avec *La machine à recréer*, une activité ludique de récupération qui a donné lieu à une campagne virale fort appréciée des internautes.

MOSAÏCULTURES INTERNATIONALES MONTRÉAL 2013

Et, surtout, nous nous sommes associés aux Mosaïcultures Internationales de Montréal 2013, comme partenaire écoresponsable. De concert avec la Table pour la récupération hors foyer, nous avons profité de l'occasion pour bonifier les installations du Jardin botanique de Montréal de 80 stations supplémentaires de collecte des matières recyclables. Notre association aux Mosaïcultures fut d'autant plus réussie qu'elle nous identifiait, auprès de centaines de milliers de visiteurs, à un événement qui renforce le sens de notre mission.

Nous avons aussi commandé un sondage sur le niveau de connaissance du public sur les matières à mettre dans le bac de recyclage. Les résultats – jusqu'à la moitié des citoyens demeurent confus à cet égard – ont été largement repris par les médias. Les principaux intervenants de la collecte sélective ont ainsi pu prendre acte que pour garantir le succès de cette dernière, il faut s'assurer que les prochaines campagnes d'information ciblent maintenant certains sujets spécifiques pour encourager les citoyens à récupérer plus et mieux.

Parties prenantes

Auprès de publics plus ciblés, nous avons fait des placements publicitaires dans des périodiques spécialisés et publié des articles thématiques sous la signature de Maryse Vermette, notre présidente-directrice générale. Celle-ci a également fait des présentations auprès d'intervenants clés, notamment sur l'harmonisation des initiatives de REP canadiennes. ÉEQ a aussi été l'un des principaux partenaires de la *Conference on Canadian Stewardship 2013*, rassemblant les parties prenantes de la gouvernance environnementale.

Nous nous sommes également associés aux prestigieux prix Phénix de l'environnement, en plus d'y créer un tout nouveau prix, celui de l'« Écoconception d'un contenant, d'un emballage ou d'un imprimé », spécialement dédié à nos entreprises contributrices.

Dans le cadre des Prix Gaïa, soulignant l'excellence en emballages alimentaires, nous nous sommes joints aux consultants en analyse du cycle de vie Quantis et à l'Institut de développement de produits (IDP) pour offrir une mention spéciale « Vers l'écoconception » à l'un des finalistes du concours Gaïa s'étant distingué sur le plan environnemental. Le récipiendaire s'est également mérité des heures d'accompagnement et l'accès aux outils d'écoconception des trois partenaires.

DE PERCEPTEUR À OPTIMISATEUR

Nos messages, nos initiatives et nos actions englobent aujourd'hui bien plus que la compensation financière des coûts nets de la collecte sélective – ce qui, en soi, est déjà beaucoup. Notre volonté d'optimiser chacune des étapes de la chaîne de valeur de la collecte sélective est aujourd'hui bien connue et de mieux en mieux accueillie par les intervenants. Nos entreprises emboîtent aussi le pas, initiant elles-mêmes des représentations, soumettant des avis sur les projets de réglementation et prenant publiquement la parole pour contribuer au succès de la collecte sélective.

Au cours des ans, notre mission s'est élargie. Aujourd'hui, Éco Entreprises Québec est une partie prenante reconnue et résolue à travailler au succès de la collecte sélective, avec ses principaux acteurs, afin de créer une richesse par la mise en valeur des matières recyclables.

financer
innover
récupérer

Vers une contribution optimale des entreprises au Québec

La contribution des entreprises au programme de responsabilité élargie des producteurs (REP) visant les contenants, les emballages et les imprimés (CEI) ne peut être optimisée que si la chaîne de valeur de la collecte sélective l'est également. À cette fin, et dans l'intérêt de nos 3 000 entreprises contributrices, il est essentiel que ÉEQ s'acquitte d'abord de façon exemplaire de ses responsabilités premières :

- établir le Tarif annuel, en se fondant sur une approche rigoureuse et en mobilisant des représentants d'entreprises contributrices ainsi que d'autres parties prenantes concernées;
- percevoir les contributions, de façon efficace et équitable;
- élaborer un Tarif qui en favorise la stabilité et la prévisibilité;
- faciliter la contribution des entreprises, notamment en simplifiant la déclaration, à l'intention particulière des petites et moyennes entreprises;
- encourager les meilleures pratiques des entreprises, notamment par le crédit pour l'utilisation de matière à contenu recyclé dans les imprimés ainsi que dans certains contenants et emballages qu'elles mettent sur le marché québécois, une première nord-américaine instaurée par ÉEQ.

CHEMINEMENT DES CONTRIBUTIONS DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES PAR ÉEQ

Pour contribuer encore plus à la chaîne de valeur de la collecte sélective, nous ajoutons à ces responsabilités le financement et la participation à des initiatives qui diminuent, en amont, la quantité de CEI produits par les entreprises et qui accroissent, en aval, les revenus issus de la vente des matières recyclables. La collecte sélective s'en trouve ainsi renforcée, ce qui profite à tous.

GESTION EFFICACE DE NOS RESSOURCES

En mars 2013, nous annoncions la réorganisation de nos services pour créer la vice-présidence, Régime de compensation, regroupant le Service aux entreprises, la Conformité et vérification et la Tarification. Cette nouvelle structure traduit l'accent que nous mettons sur notre activité première, ainsi que notre volonté

de toujours mieux répondre aux attentes des entreprises contributrices.

Dans un esprit d'équité, nous avons accru notre capacité d'identification des entreprises assujetties, de démarchage auprès des entreprises non conformes et de traitement des déclarations et des demandes de modification. C'est ainsi que nous avons pu retourner l'an dernier aux entreprises contributrices plus de 6 millions de dollars, et ce, si l'on considère aussi les sommes remises aux entreprises en crédits pour l'utilisation d'imprimés à contenu recyclé (pour les Tarifs 2010, 2011 et 2012) ainsi que pour les ajustements apportés aux contributions versées pour l'année 2009.

Nous répondons par une gestion serrée de nos frais d'exploitation à l'accroissement des services attendus de l'équipe de ÉEQ, ainsi qu'à la nécessité d'être de plus en plus présents auprès des intervenants clés de la collecte sélective. C'est ainsi qu'en 2013, nos frais d'exploitation composaient moins de 3 % des montants que nous percevons.

UNE CONTRIBUTION DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE

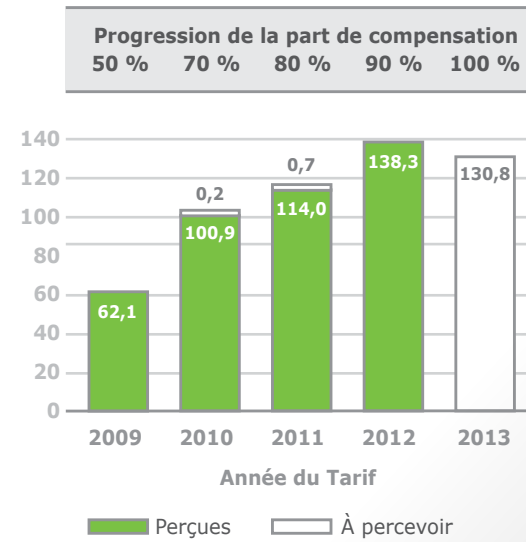
L'exigibilité simultanée de trois Tarifs – 2010, 2011 et 2012 – a demandé des efforts financiers imposants aux entreprises, comme à ÉEQ. C'est avec fierté que nous pouvons dire « mission accomplie », avec la remise, entre octobre 2012 et octobre 2013, d'une contribution totale record de 304 millions de dollars. Le graphique ci-dessous démontre l'évolution des contributions perçues ainsi que l'augmentation de la part de financement par l'industrie, passant de 50 % en 2009 à 100 % en 2013. Notons aussi que le montant estimé pour 2013 est inférieur au montant perçu en 2012 en raison d'une déduction de 7,5 % des coûts nets relativement aux matières non visées par le régime de compensation (déduction applicable aux Tarifs 2013 et 2014).

Des efforts additionnels seront requis en 2014 également puisque, en raison du dépôt tardif du *Règlement sur la compensation pour les services municipaux fournis en vue d'assurer la récupération et la valorisation de matières résiduelles*,

SOMMES PERÇUES ET REMISES AUX CONTRIBUTEURS SUIVANT LES DÉMARCHES DE CONFORMITÉ ET D'APPLICATION DES TARIFS

Démarches réalisées	Sommes perçues en 2013	Sommes remises en 2013
Démarche des resquilleurs	+ 2,7 M$	–
Suivi des retardataires	+ 2,2 M$	–
Processus de révision, analyse et audit	+ 3,7 M$	**- 5,0 M$**
Factures imposées et recours légaux	+ 1,4 M$	–
Crédit pour contenu recyclé postconsommation pour les déclarations 2010, 2011 et 2012	–	**- 1,0 M$**
Remboursement des montants perçus en trop pour la déclaration 2009	–	**- 0,7 M$**
Total	+ 10,0 M$	**- 6,7 M$**

CONTRIBUTIONS PERÇUES ET À PERCEVOIR (en M$)*

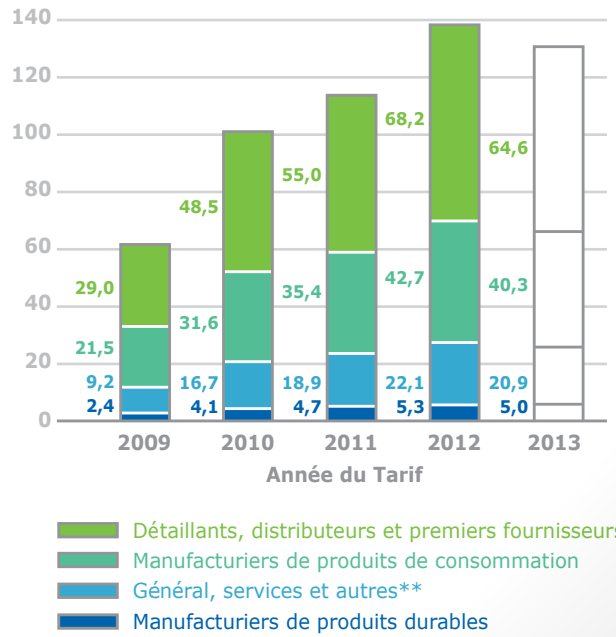


* Données extraites au 24 février 2014.

le Tarif 2013 n'a pu être publié au cours de l'année correspondante. Par conséquent, les consultations pour l'établissement du Tarif 2014 ont aussi été retardées.

de toutes tailles, afin d'affiner notre connaissance de leurs enjeux et de leurs préoccupations. Nous avons ainsi pu constater que deux enjeux faisaient l'unanimité auprès des

CONTRIBUTIONS PERÇUES ET À PERCEVOIR PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (en M$)*



* Données extraites au 24 février 2014.

** Depuis le Tarif 2010, la catégorie « Général, services et autres » inclut les éditeurs de magazines.

DÉVELOPPER UNE RELATION DE PROXIMITÉ

La création, dans notre nouvelle structure organisationnelle, d'une coordination, Service aux entreprises, favorise un rapprochement avec ces dernières, afin de mieux connaître leurs besoins et de mieux les accompagner. Nous avons aussi réuni en 2013 des groupes de discussion avec des représentants d'entreprises

entreprises : l'optimisation des coûts et la simplification de la déclaration.

Elles veulent aussi mieux connaître les fins auxquelles sert leur contribution. C'est pourquoi nous sommes à élaborer des actions qui leur feront mieux connaître ÉEQ, sa mission et ses réalisations. Le présent rapport annuel leur fournit, à cet égard, plusieurs éléments de réponse.

Grandes entreprises

Certaines des attentes sont différentes, selon la taille des entreprises. En raison de l'importance de leurs contributions, et de leur exposition à d'autres organismes jouant un rôle similaire au nôtre ailleurs au Canada, les grandes entreprises nous connaissent mieux, ainsi que nos initiatives, et sont donc en mesure de les apprécier. Pour elles, l'harmonisation des approches et des déclarations à l'échelle du Canada est importante.

Par ailleurs, ces entreprises bénéficient de moyens et d'une notoriété qui en font d'importants alliés dans nos démarches de sensibilisation aux grands enjeux de la collecte sélective. Le fait que plusieurs d'entre elles aient choisi d'appuyer en 2013 nos représentations en regard des matières non visées par la collecte sélective – ou matières autres – atteste de la compatibilité de nos vues et de nos actions.

Petites et moyennes entreprises

Bien renseigner les petites et moyennes entreprises est une de nos priorités, tout comme la simplification de leurs déclarations. Nous avons établi à leur intention de nombreux barèmes et modes de calculs simplifiés, afin que la conformité à la réglementation ne représente pas pour ces entreprises un effort disproportionné. Par souci d'équité, nous poursuivons nos efforts d'identification auprès des petites et moyennes entreprises assujetties à la réglementation.

Harmonisation des pratiques

Les systèmes de REP des différentes juridictions provinciales du pays

sont de plus en plus complexes, exigeant également une contribution de plus en plus élevée des entreprises assujetties. À cet égard, ÉEQ étudie l'opportunité d'harmoniser certaines pratiques parmi les différents programmes de REP provinciaux visant les matières recyclables. C'est pourquoi, sensibles à cette question, nous avons mis sur pied un comité du conseil d'administration pour évaluer cet enjeu.

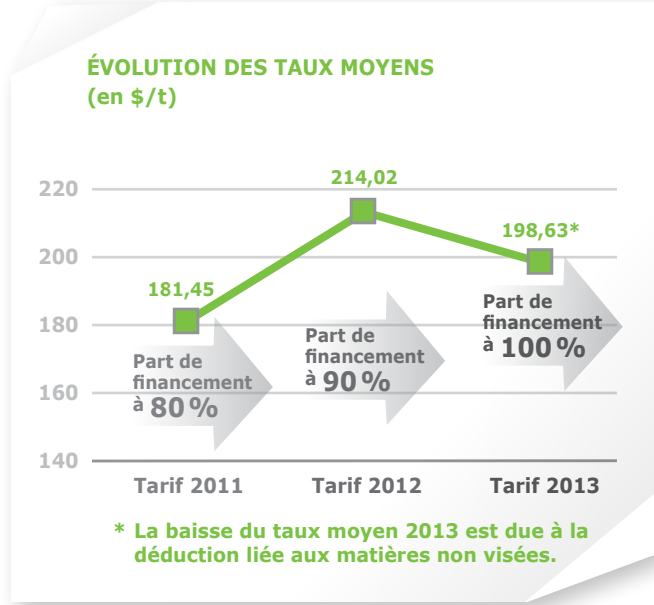
UN SYSTÈME RECONNU, MAIS À PARFAIRE

La qualité des programmes de REP québécois est reconnue à l'échelle canadienne, particulièrement celui visant les entreprises qui mettent sur le marché des contenants, emballages et imprimés. Bien qu'elle soit la filière la plus efficace pour récupérer les matières recyclables, certains aspects de la collecte sélective doivent être améliorés pour optimiser la façon dont la contribution financière des entreprises est utilisée.

Matières non visées

Comme l'a identifié le modèle d'allocation des coûts par activités (ACA) cofinancé par ÉEQ et RECYC-QUÉBEC, les matières non visées par la REP des CEI occupent malheureusement une part croissante dans les bacs de récupération de la population. Des mesures énergiques sont requises pour corriger cette situation, car ces matières non visées – aussi appelées matières autres – représentaient, en 2013, 15 % des quantités et près de 18 % des coûts nets de la collecte sélective.

Cet enjeu était l'un des principaux que nous souhaitions voir résolu dans la révision du *Règlement sur la compensation pour les services municipaux fournis en vue d'assurer la récupération et la valorisation de matières résiduelles*. La solution retenue, le partage des coûts entre les entreprises contributrices et les municipalités, devra selon nous évoluer encore. En effet, une solution durable ferait en sorte que les entreprises n'auraient pas à payer pour des produits dont elles ne sont pas responsables, tout en trouvant une façon de faire diminuer significativement ces quantités de matières autres dans les bacs grâce à une collaboration avec les municipalités à cet effet.



Un modèle d'affaires à développer

En raison de l'importante contribution financière des entreprises, il est essentiel d'évoluer d'un modèle de service au citoyen vers un modèle d'affaires québécois de la collecte sélective.

L'implication des entreprises au sein de ce modèle d'affaires fait partie de cette réflexion. Dans le cadre de l'action 19 de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles, une évaluation du gouvernement doit avoir lieu en 2014 sur les avantages et les inconvénients du transfert à l'industrie des programmes municipaux de collecte sélective et de mise en valeur des CEI.

ÉEQ est au cœur de cette démarche et entend suivre de près le processus mis en place à cet effet par le gouvernement, afin d'y contribuer pleinement.

Le modèle d'affaires de la collecte sélective doit se développer en conservant une vue d'ensemble de sa chaîne de valeur. Il est important d'en optimiser chacun des maillons, y compris l'aspect financier, car les ressources des entreprises ne sont pas sans limites. À la jonction des entreprises et des obligations

légales, ÉEQ occupe une place privilégiée pour contribuer à cette optimisation.

LES ENTREPRISES, PARTIES PRENANTES DE LA CHAÎNE DE VALEUR

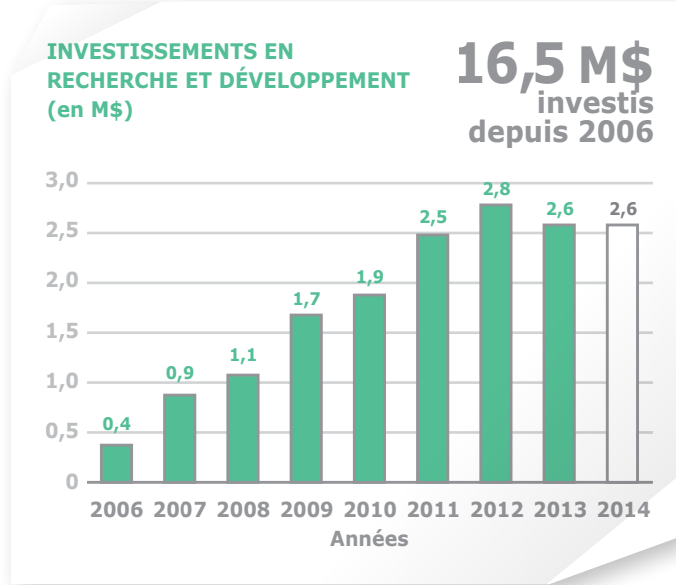
Parmi les réalisations de 2013, il faut souligner la part de plus en plus active que prennent plusieurs de nos entreprises contributrices à l'avancement de nos projets. Que ce soit par des projets d'écoconception, par la participation aux discussions sur les Tarifs et la réglementation, par l'optimisation et le renforcement de la collecte sélective, les entreprises s'engagent toujours plus dans la chaîne de valeur de la collecte sélective.

financer
innover
récupérer

Une expertise de haut calibre pour les entreprises d'ici

Travailler à l'optimisation d'une activité aussi vaste que la récupération des matières recyclables, comptant autant d'intervenants et de variables, ne peut se faire sur la base des intentions et des perceptions. C'est pourquoi ÉEQ a investi 16,5 millions de dollars en recherche et développement depuis 2006, dont près de 3 millions de dollars l'an dernier, dans les domaines de l'intelligence d'affaires et de l'innovation. Notre approche méthodique, documentée et novatrice est l'une des caractéristiques que nos partenaires nous reconnaissent et apprécient le plus dans nos projets communs.

L'intelligence d'affaires peut sembler un concept abstrait, mais ses retombées sont très concrètes. On peut penser notamment au modèle d'allocation des coûts par activités (ACA), que nous avons réalisé de concert avec RECYC-QUÉBEC et le cabinet d'experts-conseils Raymond Chabot Grant Thornton. Cet outil sert désormais au « modèle québécois » de la collecte sélective, qui a été retenu par le gouvernement pour la mise à jour de la répartition des coûts par catégorie de matière et qui alimente notamment le calcul du Tarif. De plus, l'ACA a permis d'identifier et de quantifier l'important enjeu des matières non visées, un élément essentiel de l'optimisation de la collecte sélective. Ce n'est là qu'un exemple de la valeur de nos investissements en intelligence d'affaires, pour les entreprises contributrices comme pour toutes les parties prenantes de la collecte sélective au Québec.



Sur le plan de l'innovation, nos nombreuses initiatives se sont catalysées en 2013 dans un projet majeur, lancé en octobre dernier : OptimEco.ca

L'OPTIMISATION ET L'ÉCOCONCEPTION EN UN MOT : OPTIMECO.CA

ÉEQ s'intéresse depuis plusieurs années à l'optimisation des contenants, emballages et imprimés (CEI), comme en témoigne notre *Code volontaire pour l'optimisation des contenants, emballages et imprimés* de 2011. Fort apprécié par nos entreprises, ces dernières avaient manifesté un intérêt à ce que nous poussions la démarche plus loin. C'est ainsi que nous sommes devenus partenaires de PAC NEXT, une initiative de l'Association de l'emballage du Canada (PAC), dans le cadre des travaux du Conseil canadien des ministres de l'environnement. Cette collaboration fructueuse nous a indiqué la marche à suivre : développer un outil interactif. Nous espérons que l'écoconception des CEI continue de susciter de plus en

plus d'intérêt auprès d'entreprises et d'organismes actifs dans les secteurs du conditionnement, de l'emballage ou, plus largement, dans la mise en valeur des matières recyclables, et ce, dans une approche volontaire, à la fois gagnante sur le plan environnemental et porteuse d'économies.

Pour ÉEQ, le portail OptimEco.ca regroupe et rehausse le savoir-faire en écoconception des CEI développé dans notre Code volontaire, dans nos fiches techniques sur la recyclabilité des matières et dans nos veilles technologiques, destinées à identifier et à partager les solutions les plus prometteuses avec nos entreprises contributrices.

OptimEco.ca n'est pas qu'une somme de connaissances pratiques. C'est aussi une invitation aux entreprises de passer à l'action, d'adopter une démarche d'écoconception et d'intégrer cette dernière à leurs pratiques courantes, à la lumière des expériences de leurs pairs et des avantages qu'ils en retirent.

Et avantages il y a. Une étude sur la profitabilité de l'écoconception[1] réalisée au Québec et en France révélait, en février 2014, que pour 96 % des répondants, l'écoconception avait un effet positif ou neutre sur les profits de l'entreprise. Il n'y a pas que les marges bénéficiaires, souvent plus élevées, des produits emballés écoconçus; ces derniers s'assortissent aussi de bénéfices environnementaux et d'une perception favorable des consommateurs qui peuvent se traduire en avantages concurrentiels.

L'INTERACTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ SONT DEUX DES CARACTÉRISTIQUES LES PLUS INTÉRESSANTES DES PORTAILS. NOUS ENTENDONS DÉVELOPPER OPTIMECO.CA DE TELLE SORTE QU'IL S'ADAPTE CONSTAMMENT AUX ENJEUX DES ENTREPRISES À L'ÉGARD DE L'ÉCOCONCEPTION.

[1] INSTITUT DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS, « La profitabilité de l'écoconception : une analyse économique », http://www.idp-ipd.com/la-profitabilite-de-l-ecoconception

C'est ce que démontre le volet OptimAction de notre portail, alimenté notamment par les témoignages et les exemples inspirants de nos entreprises contributrices. Élaboré en collaboration avec la firme Quantis, experts-conseils en analyse de cycle de vie, OptimAction permet aux entreprises d'entrer dans l'action de façon structurée, appuyée par des outils pratiques, dont un calculateur des bénéfices environnementaux associés à leur démarche d'écoconception.

UNE COLLECTE SÉLECTIVE EN ÉVOLUTION

Afin d'optimiser la chaîne de valeur de la collecte sélective québécoise, nos activités d'analyse et de veille technologique portent aussi sur les modèles adoptés en Amérique du Nord et en Europe.

Les initiatives canadiennes ont émergé rapidement au cours de la dernière décennie et continuent à évoluer. Le savoir-faire européen en la matière offre quant à lui une diversité de modèles qui se fondent sur plus de vingt ans d'expérience. C'est pourquoi nous considérons comme une valeur ajoutée notre affiliation à l'Extended Producer Responsibility Alliance (EXPRA), qui regroupe des éco-organismes sans but lucratif d'une vingtaine de pays d'Europe. ÉEQ est le seul affilié des Amériques et notre adhésion, acceptée sur la base du savoir-faire que nous avons développé, est une source de fierté.

Parce que nous souhaitons contribuer à un modèle de collecte sélective offrant le meilleur ratio qualité/prix possible – donc optimal à tous les maillons de la chaîne de valeur –, nous avons ainsi la possibilité de nous inspirer tant des expériences européennes que canadiennes et d'en comparer les résultats dans différents contextes. Cela nous aidera à participer de façon constructive au renforcement du modèle québécois de la collecte sélective, à la fois performant et adapté à notre réalité.

AGIR AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

Pour contribuer à l'optimisation de la chaîne de valeur de la collecte sélective, il est essentiel de mettre nos connaissances et nos ressources techniques au service non seulement de nos entreprises contributrices, mais de toutes les parties prenantes. Nous adoptons auprès d'elles la même approche rigoureuse, fondée sur des rencontres et des analyses, afin de bien cibler leurs besoins.

« QUANTIS CANADA EST FIÈRE DE SUPPORTER LE PORTAIL OPTIMECO.CA ET L'OUTIL DE COMMUNICATION OPTIMACTION. À LA FOIS PRAGMATIQUES ET RIGOUREUX, CES OUTILS NOVATEURS CONSTITUENT DES RESSOURCES INCONTOURNABLES POUR LES ENTREPRISES DÉSIRANT DÉVELOPPER OU UTILISER DES EMBALLAGES PLUS ÉCORESPONSABLES. »

- QUANTIS CANADA

« OPTIMECO.CA REGROUPE UNE IMPORTANTE SOURCE D'INFORMATION, DE DOCUMENTATION ET D'INITIATIVES INSPIRANTES. IL S'AGIT D'UN OUTIL IMPORTANT POUR AIDER LES ÉQUIPES DE CONCEPTION, LES ENTREPRISES ET TOUS LES ACTEURS DU DOMAINE À AMÉLIORER LEURS PRATIQUES. »

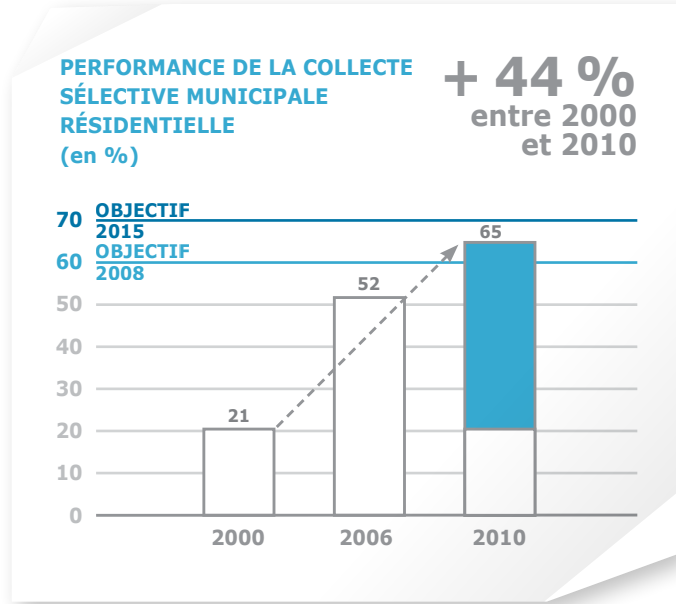
- INSTITUT DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS (IDP)

financer
innover
récupérer

Renforcer la collecte sélective, à chaque étape de la chaîne de valeur

Le régime de compensation québécois est l'un des plus exigeants en Amérique du Nord, puisque 100 % des coûts nets, efficaces et performants de la collecte sélective municipale sont compensés par les entreprises. Ne serait-ce qu'en raison de cela, il importe pour ÉEQ d'en assurer le succès. De surcroît, il s'agit du mode le plus simple et le plus efficace de récupérer et de transformer les matières recyclables.

Dans son Bulletin 2012, REP Canada, un organisme privé indépendant, accorde au Québec le premier rang canadien, ex æquo avec la Colombie-Britannique, pour la qualité de ses politiques et programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP). Parmi ceux-ci, le programme québécois de REP touchant les entreprises qui mettent sur le marché des contenants, des emballages et des imprimés (CEI) a aussi atteint les seuils



Sources :

CHAMARD-CRIQ-ROCHE, *Caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel au Québec*, 2000, 454 p.

ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC et RECYC-QUÉBEC, *Caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel au Québec 2006-2007*, 2007, 32 p.

ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC et RECYC-QUÉBEC, *Caractérisation des matières résiduelles du secteur résidentiel au Québec 2010 : sommaire des résultats*, 2011, 4 p.

de « plus haute performance » pour le plus grand nombre d'indicateurs évalués par le Product Stewardship Institute de Boston en 2013.

LA CONTRIBUTION DE CHACUN EST ESSENTIELLE

ÉEQ se situe au cœur d'une multitude d'intervenants qui ont tous un rôle important à jouer dans le succès de la collecte sélective au Québec :

Les producteurs de CEI

Puisqu'elles compensent les coûts de la collecte sélective, nos entreprises contributrices ont tout intérêt à en optimiser le fonctionnement, en privilégiant des matières recyclables ou à contenu recyclé, ce qu'encourage ÉEQ de diverses façons :

- par un crédit sur le Tarif;
- en optant pour l'écoconception, que nous facilitons par le portail OptimEco.ca et que nous stimulons à titre de partenaire des prix Phénix de l'environnement et des Prix Gaïa; et,
- en contribuant au financement d'initiatives qui participent au succès de la collecte sélective, telles que la Table pour la récupération hors foyer et le regroupement bacs+.

Les citoyens

En plaçant les matières recyclables dans leur bac, les citoyens sont à la source de la collecte sélective municipale. Il est essentiel de les encourager non seulement à utiliser leur bac, mais à l'utiliser de la meilleure façon possible, en n'y mettant que les contenants, emballages et imprimés fabriqués en métal, en

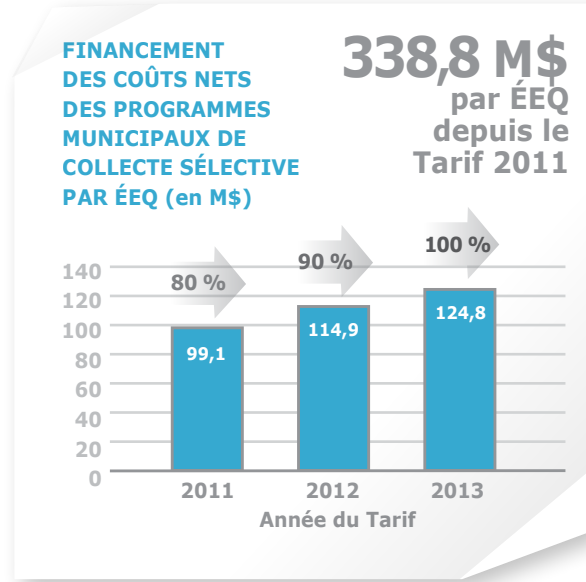
plastique, en verre, en papier et en carton. La plus récente série de messages imprimés de la campagne des partenaires du régime de compensation met d'ailleurs l'accent sur les éléments à ne pas mettre dans le bac, tout comme nous le faisons sur le site Internet RECREER.CA.

Les municipalités

Les municipalités sont les gestionnaires du système québécois de collecte sélective. Elles constituent nos partenaires de premier choix pour œuvrer ensemble à l'optimisation de la collecte sélective. Il existe au Québec un grand nombre de municipalités, couvrant tout le spectre de l'urbanité à la ruralité, se regroupant parfois pour offrir des services de collecte, de transport, de tri et de conditionnement des matières recyclables. Il en résulte une grande variété de façons de faire, dont certaines sont plus efficaces que d'autres, dans un contexte spécifique à chaque région.

En consultation avec des intervenants du milieu municipal et à la suite d'une tournée des Tables des préfets en 2012-2013 où nous avons eu l'occasion d'échanger sur les besoins des municipalités, nous avons jeté en 2013 les bases du Chantier des meilleures pratiques pour une collecte sélective performante. Cette initiative novatrice vise l'optimisation de la collecte sélective, en fonction des enjeux et des réalités régionales. Il s'agit d'une approche collaborative où tous sont invités à partager leurs bons coups et les façons de faire les plus performantes et à adapter les recettes gagnantes aux réalités spécifiques des municipalités, ou des regroupements de municipalités. Sur la base d'analyses approfondies découlant de données et d'informations rigoureuses, nous comptons animer les discussions en fournissant des portraits régionaux sur les enjeux de la collecte sélective à travers le Québec et en mettant à contribution une petite équipe d'experts de ÉEQ.

Il importe de travailler à l'adhésion des municipalités, de leurs regroupements et de leurs associations pour faire de ce chantier, et de la collecte sélective, un véritable succès au Québec. Les premières rencontres du Chantier des meilleures pratiques auront lieu en 2014.



Les centres de tri, recycleurs, conditionneurs

La collecte sélective est un système performant qui, comme tout système, est perfectible. ÉEQ travaille avec de nombreux partenaires, dont les centres de tri et les conditionneurs, afin d'assurer par de nombreuses initiatives conjointes la performance de chacun

des maillons de la chaîne de valeur de la collecte sélective.

Les initiatives visant l'optimisation du tri doivent se concentrer à la fois sur les infrastructures et sur la recherche de solutions pour le traitement de matières spécifiques, comme le verre ou le polystyrène. Du côté des conditionneurs et des recycleurs, ces entreprises ont besoin de matières recyclables de qualité pour créer richesse et emplois.

Pour contribuer à trouver des solutions aux problématiques rencontrées par ces acteurs de premier plan, ÉEQ participe notamment au comité sur la collecte sélective du Regroupement sur le recyclage du polystyrène, au comité sur le verre ainsi qu'au comité conjoint sur les matières recyclables de la collecte sélective, dont le mandat consiste à accroître l'efficacité et la performance de cette dernière.

Nous sommes persuadés que la recherche, le partage d'information et le développement d'outils et de technologies de pointe permettront d'accroître le succès de la collecte sélective au Québec. Nous y travaillons chaque jour avec nos nombreux collaborateurs.

DEUX INITIATIVES PHARES AUXQUELLES ÉEQ CONTRIBUE

ÉEQ a mis sur pied deux initiatives qui contribuent à accroître toujours davantage la performance de la collecte sélective. La première permet aux citoyens de conserver leurs bons réflexes hors de leur foyer, grâce au programme de la Table pour la récupération hors foyer. La seconde initiative, bacs+, œuvre au renforcement de la collecte sélective.

Table pour la récupération hors foyer

ÉEQ est l'un des membres fondateurs de la Table pour la récupération hors foyer qui, depuis maintenant six ans, met à la disposition des municipalités un programme d'aide financière pour l'acquisition d'équipements de récupération des matières recyclables dans les aires publiques, notamment les parcs, les abribus, les arénas et les rues des centres-villes.

Depuis sa création, le programme de la Table a favorisé le déploiement, par les municipalités, de près de 8 000 bacs et îlots de récupération qui permettent aux citoyens de toutes les régions du Québec de disposer convenablement des matières recyclables lorsqu'ils se trouvent à l'extérieur de leur domicile.

En 2013, une aide financière de la Table a notamment été octroyée aux projets de la MRC des Laurentides, des villes de Victoriaville, de Sept-Îles... et de Montréal, à l'occasion des Mosaïcultures Internationales. De plus, en 2013, des changements ont été apportés à la gouvernance de la Table de telle sorte que ÉEQ en est devenu le membre unique.

Photo : Tricentris

Centre de tri Tricentris

Photo : Fabrice Gaëtan

M. Daniel Cotte, président des Eaux Naya, le ministre du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs, M. Yves-François Blanchet et M. Denis Brisebois, président du conseil d'administration de Éco Entreprises Québec.

Six représentants de ÉEQ forment le conseil d'administration, dont notre PDG, Maryse Vermette, qui agit à titre de secrétaire et trésorière. Pour sa part, Daniel Cotte, président des Eaux Naya, a poursuivi son mandat à la présidence du conseil d'administration de la Table.

En avril 2013, le ministre du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs, Yves-François Blanchet, et le président du conseil d'administration de ÉEQ, Denis Brisebois, annonçaient un financement de 8 millions de dollars pour ce programme dédié spécifiquement aux aires publiques municipales. ÉEQ, qui assume la moitié de ce montant, assure la gestion opérationnelle du programme, dont la Table est mandataire. Les municipalités sont, depuis lors, invitées à déposer leurs projets qui permettront aux citoyens de conserver leurs bons réflexes.

bacs+

Fondé en 2012, le regroupement bacs+ réunit 25 partenaires représentant les entreprises qui mettent sur le marché des matières recyclables (détaillants, manufacturiers, entreprises de service et ÉEQ), les opérateurs du système de la collecte sélective (collecteurs, centres de tri, transformateurs, équipementiers) et certains consultants spécialisés en environnement.

Acronyme de Bénéfices de l'Augmentation de la Collecte Sélective, bacs+ a pour mandat de fournir des données fiables sur les performances réelles de la collecte sélective, et de mieux faire connaître les avantages, les taux de récupération, les progrès et les innovations de ce système. Ainsi, le regroupement et ses membres contribuent à l'optimisation de la collecte sélective, à son renforcement, et à la démonstration de ses avantages et de tout son potentiel.

En 2013, le regroupement a procédé à la formation de son comité stratégique et à l'identification de ses publics cibles, en plus de lancer ses premières activités d'information et d'assurer la mise à jour de son site Internet très convivial. Sa première année d'activité complète a été couronnée par le Forum bacs+, en novembre dernier.

Son analyse et sa participation aux débats publics, aux côtés de nombreux intervenants, ont contribué à la décision du gouvernement de maintenir le montant de la consigne à son niveau actuel et de suspendre la décision de l'étendre à d'autres types de contenants. En fait, le regroupement bacs+ a notamment comme objectif le transfert vers la collecte sélective des contenants à remplissage unique de boissons gazeuses. Pareille mesure faciliterait le geste du citoyen et permettrait d'accroître le taux de récupération de ces contenants, tout en renforçant la collecte sélective par l'ajout de matières recyclables de valeur dans le bac de récupération.

La diffusion d'une information de qualité sur les mérites de la collecte sélective engage bacs+ et ses partenaires à être de plus en plus présents auprès des décideurs gouvernementaux, des médias et de la population en général. En tant qu'ambassadeur de la collecte sélective, ses actions seront encore plus visibles en 2014.

BACS+ EN TROIS OBJECTIFS :

1 – **DÉMONTRER QUE LA COLLECTE SÉLECTIVE EST LE SYSTÈME LE PLUS PERFORMANT ET LE PLUS EFFICACE.**

2 – **FAIRE CONNAÎTRE BACS+, SES MEMBRES ET SES PARTENAIRES.**

3 – **PROMOUVOIR LE TRANSFERT DES CONTENANTS À REMPLISSAGE UNIQUE DE BOISSONS GAZEUSES VERS LA COLLECTE SÉLECTIVE.**

Objectifs 2014

INNOVER EN OPTIMISANT À LA SOURCE

> Promouvoir le portail d'optimisation d'emballages OptimEco.ca.

> Appuyer les entreprises dans leur démarche d'optimisation et les encourager à faire connaître leurs pratiques grâce à l'outil de communication environnementale OptimAction.

FINANCER EN OPTIMISANT LA CONTRIBUTION DES ENTREPRISES

> Poursuivre le développement d'une offre de service bonifiée et d'outils d'accompagnement à l'intention des entreprises contributrices afin de répondre à leurs besoins de façon toujours plus efficace.

> Assurer aux entreprises contributrices une tarification plus simple et stable et ce, par un processus rigoureux de révision de la formule du Tarif et par la mobilisation des parties prenantes concernées.

> Poursuivre nos travaux portant sur la gestion des matières générées par le commerce interentreprises.

> Poursuivre l'application de notre processus de vérification des déclarations des entreprises et intensifier le démarchage auprès des entreprises assujetties non conformes.

Participer à la réglementation

> Participer aux travaux du Comité aviseur sur le régime de compensation du MDDEFP, notamment sur les dispositions traitant des matières autres pour les Tarifs 2015 et suivants, ainsi que sur les analyses du gouvernement relatives aux actions 19 et 35 du Plan d'action 2011-2015 de la *Politique québécoise de gestion des matières résiduelles*. Ces actions portent, respectivement, sur l'évaluation des avantages et des inconvénients liés au transfert à l'industrie de la gestion de la collective sélective et sur le processus d'évaluation des systèmes de consigne et de collecte sélective.

RÉCUPÉRER EN OPTIMISANT LA COLLECTE SÉLECTIVE

> Déployer avec les partenaires municipaux le Chantier des meilleures pratiques pour une collecte sélective performante en réalisant des ateliers de travail dans les différentes régions du Québec, sur la base des relations développées lors de la tournée municipale de 2012.

> Financer et voir au déploiement du nouveau programme de desserte des aires publiques en équipements de récupération, par l'entremise de la Table pour la récupération hors foyer.

> Promouvoir le regroupement bacs+ et le renforcement de la collecte sélective.

> Poursuivre notre engagement envers l'optimisation de la chaîne de valeur de la collecte sélective et faire mieux connaître l'expertise de ÉEQ auprès de ses intervenants.

> Faire connaître et déployer le nouveau Plan stratégique de ÉEQ portant sur l'optimisation de la collecte sélective.

HARMONISER NOS PRATIQUES

> Proposer un cadre d'échanges sur nos pratiques avec nos pairs des autres provinces canadiennes par l'entremise de la Canadian Stewardship Services Alliance (CSSA).

ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC EST RÉSOLU À TRAVAILLER AU SUCCÈS DE LA COLLECTE SÉLECTIVE, AVEC SES PRINCIPAUX ACTEURS, AFIN DE CRÉER UNE RICHESSE PAR LA MISE EN VALEUR DES MATIÈRES RECYCLABLES.

L'équipe de direction*

Maryse Vermette
Présidente-directrice générale

Marie Julie Bégin
Vice-présidente,
Régime de compensation

Virginie Bussières
Directrice,
Communications

Carole Grenier
Directrice,
Affaires publiques – Renforcement de la collecte sélective

Hugo Lapointe
Directeur,
Services administratifs et finance

* Cette liste correspond à l'équipe en poste au 9 avril 2014.

Le modèle de gouvernance

LES PRINCIPES DIRECTEURS

Pour remplir sa mission et satisfaire à ses obligations, ÉEQ se fonde sur six principes directeurs :

> Obtenir, des partenaires impliqués, leur adhésion à ses objectifs d'efficacité et de performance de la collecte sélective.

> Fonder ses décisions sur des faits et des études objectives et, au besoin, les appuyer sur une expertise indépendante.

> Établir une tarification qui encourage la récupération en tenant compte des coûts nets de traitement des contenants, des emballages et des imprimés, du taux de récupération et des critères environnementaux.

> Encourager la mise en place des meilleures pratiques propres à optimiser les coûts nets de la collecte sélective.

> Être reconnu comme un intervenant crédible, orienté vers l'atteinte de résultats et bénéficiant d'une excellente notoriété.

> Limiter à 10 % du Tarif les frais d'études, de recherche et de développement et les dépenses d'administration du régime. Ces dernières ne pourront toutefois excéder 5 % du Tarif.

ÉEQ EXERCE SA MISSION DANS LE RESPECT DES VALEURS SUIVANTES :
> ÉQUITÉ
> INTÉGRITÉ
> RIGUEUR
> TRANSPARENCE

Le conseil d'administration

SECTEUR DES DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS

Contribution de plus de 100 000 $

Denis Brisebois[1 - 2 - 4]
Président du conseil et des comités de nomination et des ressources humaines

Nommé au conseil le 12 juin 2009

Représentant désigné par Metro inc.

(Deuxième siège à combler)

Contribution de 100 000 $ et moins

Florent Gravel[4]
Secrétaire-trésorier

Nommé au conseil le 16 mai 2005

Représentant désigné par Fromagerie Pimar/Hamel inc.

Martin Labrecque[3]
Membre

Nommé au conseil le 27 avril 2011

Représentant désigné par Uni-Sélect inc.

SECTEUR GÉNÉRAL, SERVICES ET MANUFACTURIERS DE PRODUITS DURABLES

Contribution de plus de 100 000 $

Bernard Le Blanc[1 - 2]
Membre et président du comité sur la gouvernance

Nommé au conseil le 25 avril 2012

Représentant désigné par le Mouvement Desjardins

Jean-François Thériault[1 - 3]
Membre

Nommé au conseil le 9 septembre 2010

Représentant désigné par la Société des alcools du Québec

Contribution de 100 000 $ et moins

Jean Lefebvre[3]
Membre

Nommé au conseil le 7 avril 2006

Représentant désigné par le Conseil des chaînes de restaurants du Québec

(Deuxième siège à combler)

SECTEUR DES MANUFACTURIERS : PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE CONSOMMATION

Contribution de plus de 100 000 $

Sylvie Cloutier[1 - 2]
Membre

Nommée au conseil le 21 janvier 2011

Représentante désignée par le Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation

Sylvain Mayrand[3]
Membre

Nommé au conseil le 22 janvier 2010

Représentant désigné par A. Lassonde inc.

Contribution de 100 000 $ et moins

Suzanne Blanchet[3]
Vice-présidente du conseil et présidente du comité de vérification et finances

Nommée au conseil le 7 avril 2006

Représentante désignée par Cascades Groupe Tissu

Pierre M. Nadeau[1 - 4]
Membre

Nommé au conseil le 25 janvier 2008

Représentant désigné par le Conseil des industriels laitiers du Québec

ENTREPRISES OU ORGANISATIONS, MEMBRES DE ÉEQ

Éric Brunelle[4]
Membre

Nommé au conseil le 25 avril 2013

Représentant désigné par Agropur Division Natrel

Pierre Labelle[2]
Membre

Nommé au conseil le 25 avril 2013

Représentant désigné par le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD)

[1] Membre du comité de nomination
[2] Membre du comité sur la gouvernance
[3] Membre du comité de vérification et finances
[4] Membre du comité des ressources humaines

Divulgation annuelle sur la gouvernance

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conformément aux règlements généraux de l'organisme, le conseil d'administration est constitué de 14 représentants des entreprises et organisations assujetties, ou de leurs associations, répartis de la manière suivante :

- deux représentants des petits et deux représentants des grands détaillants et distributeurs;
- deux représentants des petits et deux représentants des grands manufacturiers de produits alimentaires et de consommation;
- deux représentants des petites et deux représentants des grandes entreprises du secteur général, comprenant la Société des alcools du Québec ainsi que des membres de secteurs différents des deux précités, notamment des entreprises de service et des manufacturiers de biens durables;
- deux représentants sont choisis parmi les membres et les délégués des membres, sans tenir compte des secteurs ou des catégories.

Au 31 décembre 2013, le conseil comptait 12 administrateurs. Au cours de l'exercice 2013, le conseil d'administration s'est réuni à 7 reprises et les comités du conseil, à 11 occasions.

Les membres du conseil sont nommés pour une durée de deux ans et leur mandat est renouvelable. Huit membres ont été élus par acclamation lors de l'assemblée générale annuelle du 25 avril 2013, dont deux nouveaux administrateurs : Éric Brunelle et Pierre Labelle.

RÉMUNÉRATION

Bien que les règlements généraux le permettent, le conseil d'administration a choisi de ne pas rémunérer ses membres.

TABLEAU D'ASSIDUITÉ DU CONSEIL

Participants	Réunions du conseil d'administration
Blanchet, Suzanne	5/7
Brisebois, Denis	6/7
Brunelle, Éric[1]	3/4
Cloutier, Sylvie	3/7
Gravel, Florent	6/7
Labelle, Pierre[1]	4/4
Labrecque, Martin	7/7
Le Blanc, Bernard	6/7
Lefebvre, Jean	7/7
Mayrand, Sylvain	7/7
Nadeau, Pierre M.	6/7
Thériault, Jean-François	7/7

[1] Messieurs Éric Brunelle et Pierre Labelle ont été nommés membres du conseil d'administration le 25 avril 2013.

Travaux des comités du conseil au 31 décembre 2013

COMITÉ DE NOMINATION

La composition du comité de nomination est enchâssée dans les règlements généraux. Contrairement aux autres comités, qui jouent un rôle consultatif, le comité de nomination a un pouvoir décisionnel. Le comité a tenu deux réunions pour dresser la liste des candidats à l'élection 2013.

COMPOSITION

Denis Brisebois, président du conseil
Bernard Le Blanc, représentant désigné par le conseil de ÉEQ parmi les membres de la catégorie des imprimés
Sylvie Cloutier, représentante du Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation
Pierre M. Nadeau, représentant du Conseil des industriels laitiers du Québec
Jean-François Thériault, représentant de la Société des alcools du Québec
Léopold Turgeon, représentant du Conseil québécois du commerce de détail

COMITÉ SUR LA GOUVERNANCE

Le comité s'est réuni à trois reprises au cours de l'année. Les travaux du comité sur la gouvernance ont principalement porté sur l'élaboration du nouveau plan stratégique 2013–2016 de l'organisme et du plan d'action en découlant. Le comité a également amorcé une réflexion sur la refonte des règlements généraux.

COMPOSITION

Bernard Le Blanc, président
Denis Brisebois
Sylvie Cloutier
Pierre Labelle

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Le comité s'est réuni à deux reprises au cours de l'année. Le comité a revu la politique des conditions de travail des employés, a procédé à l'analyse de la structure organisationnelle de l'organisme en vue de sa révision ainsi qu'à l'évaluation de la PDG. Il a également étudié, pour recommandation, les prévisions budgétaires de la masse salariale 2014 ainsi que la nouvelle politique sur le régime de bonification annuelle des employés-cadres.

COMPOSITION

Denis Brisebois, président
Éric Brunelle
Florent Gravel
Pierre M. Nadeau

COMITÉ DE VÉRIFICATION ET FINANCES

Lors de ses quatre séances de travail, le comité a procédé à l'analyse des états financiers se terminant le 31 décembre 2012 et du mandat de vérification pour l'exercice 2013. Il a procédé à une révision de la politique d'engagement financier, élaboré une politique de placement ainsi qu'une politique sur la gestion des fonds de l'organisme, et a recommandé au conseil leur mise en application. Il a également révisé les risques de l'organisme et étudié, pour recommandation, les prévisions budgétaires 2014.

COMPOSITION

Suzanne Blanchet, présidente
Martin Labrecque
Jean Lefebvre
Sylvain Mayrand
Jean-François Thériault

Communication avec les divers intervenants

Sur le plan des entreprises assujetties, le conseil a approuvé un programme de consultations particulières auprès des contributeurs afin de les informer et de recevoir leurs commentaires sur le Tarif 2014.

Par ailleurs, dans le cadre du plan d'action 2013 de ÉEQ, le conseil d'administration a autorisé :

- la planification d'un vaste chantier sur les meilleures pratiques de collecte sélective qui sera déployé dans les différentes régions du Québec au cours de la prochaine année;
- la poursuite de la troisième et dernière année de la campagne de sensibilisation grand public sur la collecte sélective *Récupérer c'est recréer*, réalisée en collaboration avec RECYC-QUÉBEC;
- la mise en œuvre d'une campagne de notoriété de ÉEQ auprès de ses membres, mais aussi de différents publics cibles;
- les activités d'affaires publiques du regroupement bacs+;
- la mise en œuvre du plan de relations gouvernementales concernant le projet de règlement modifiant le Règlement sur le régime de compensation portant notamment sur les matières non visées dans le bac de récupération.

En effet, au cours de l'année, ÉEQ a fait des représentations soutenues à l'égard de la problématique des matières dites autres, soit des matières non visées par le régime de compensation, se retrouvant dans le système québécois de collecte sélective des contenants, emballages et imprimés.

Les représentations de ÉEQ auprès de diverses instances gouvernementales, au nom des entreprises et organisations qu'il représente, sont effectuées dans le respect de la Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme.

Extrait des états financiers préliminaires

Le conseil d'administration a procédé, le 28 mars 2014, à l'adoption des états financiers préliminaires de l'exercice 2013 de Éco Entreprises Québec. L'audit des états financiers de l'exercice terminé le 31 décembre 2013 a été effectué par le cabinet BDO Canada s.r.l./S.E.N.C.R.L./LLP.

À la suite de la publication du Tarif 2013 de ÉEQ dans la *Gazette officielle du Québec* le 9 avril 2014, les états financiers finaux seront disponibles le 24 avril 2014 lors de l'assemblée générale annuelle des membres de ÉEQ.

RÉSULTATS	**2013** **(en milliers de dollars)**	2012 (en milliers de dollars)
PRODUITS		
Contributions des entreprises		
> Tarif 2013 (à percevoir en 2014)	**130 838 $**	-
> Tarif 2012	**3 431**	134 714 $
> Tarif 2011	**2 256**	(2 645)
> Tarif 2010	**1 846**	(1 648)
> Tarif 2009	**252**	1 266
> Tarifs antérieurs	**374**	3 139
TOTAL DES PRODUITS	**138 997 $**	134 826 $
CHARGES		
Compensation aux municipalités (à verser en 2014)	**125 292 $**	114 911 $
Dépenses d'exploitation	**4 383**	3 920
Contributions non recouvrables	**2 562**	4 124
Indemnisation à RECYC-QUÉBEC (à verser en 2014)	**2 158**	2 585
Développement du Tarif et optimisation de la collecte sélective	**1 907**	2 146
Amortissement des actifs incorporels et immobilisations corporelles	**301**	385
TOTAL DES CHARGES	**136 603 $**	128 071 $
AUTRES PRODUITS	**3 090 $**	1 436 $
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	**5 484 $**	8 191 $

CONTRIBUTIONS DES ENTREPRISES

Les produits sont composés principalement des contributions estimées des entreprises et organisations pour le Tarif 2013 qui seront perçues au cours de l'année 2014. Les produits comprennent également des contributions perçues en 2013 pour les Tarifs 2010, 2011 et 2012 ainsi que des contributions des entreprises et organisations retardataires en lien avec les Tarifs 2005 à 2009.

COMPENSATION AUX MUNICIPALITÉS

La compensation aux municipalités en vertu du Tarif 2013 est déterminée sur la base des coûts des services que les municipalités fournissent dans une année à l'égard des matières ou catégories de matières admissibles à la compensation, soit les coûts de collecte, de transport, de tri et de conditionnement, ajustés en fonction de facteurs d'efficacité et de performance. À cela s'ajoute un montant équivalent à 8,55 % des coûts admissibles à compensation à titre de frais de gestion.

Les coûts nets déclarés des municipalités de 2012 sont ceux qui seront versés à RECYC-QUÉBEC pour le Tarif 2013. La compensation sera versée à RECYC-QUÉBEC après que les contributions du Tarif 2013 auront été versées à ÉEQ par les entreprises et organisations assujetties, au cours de l'année 2014, conformément aux mesures transitoires applicables au paiement et à la distribution de la compensation due aux municipalités.

DÉPENSES D'EXPLOITATION

Le montant correspond aux dépenses de fonctionnement de l'organisme, en l'occurrence les salaires et avantages sociaux, honoraires professionnels, communications et consultations, loyer et autres frais d'exploitation de l'année.

CONTRIBUTIONS NON RECOUVRABLES

Les contributions non recouvrables du Tarif 2013 ont été estimées à 2 % des contributions prévues.

INDEMNISATION À RECYC-QUÉBEC

Le *Règlement sur la compensation pour les services municipaux fournis en vue d'assurer la récupération et la valorisation de matières résiduelles* pourvoit un montant maximum par Tarif de 2,7 millions de dollars à être payé à RECYC-QUÉBEC en 2014 pour l'indemniser de ses frais de gestion et autres dépenses liées au régime de compensation.

DÉVELOPPEMENT DU TARIF ET OPTIMISATION DE LA COLLECTE SÉLECTIVE

Le montant du poste correspond aux dépenses encourues pour les études sur le développement du Tarif et pour les projets visant l'optimisation de la collecte sélective de l'année.

AUTRES PRODUITS

Le montant correspond à des revenus d'intérêts et des frais administratifs liés à des déclarations tardives, ainsi que des revenus d'intérêts sur placements bancaires.

EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE

L'état des résultats de l'exercice terminé le 31 décembre 2013 affiche un solde positif d'un montant de 5 484 milliers de dollars. L'excédent provient des éléments suivants :

	2013 (en milliers de dollars)	2012 (en milliers de dollars)
Fonds de risque[1]	**(4 811) $**	**7 093** $
Fonds provisoire - Fonds de roulement[2]	**-**	677
Fonds provisoires - « Contenants et emballages » et « Imprimés »[3]	**7 785**	(2 923)
Fonds permanents - « Contenants et emballages » et « Imprimés »[4]	**510**	2 466
Autres Fonds	**2 000**	878
TOTAL	**5 484 $**	8 191 $

[1] **Fonds de risque :** ce fonds permet de pallier une sous-estimation potentielle des coûts nets estimés utilisés pour l'établissement des prochains Tarifs.

[2] **Fonds provisoire - Fonds de roulement :** ce fonds sert à couvrir les activités de fonctionnement pour une période de 12 mois.

[3] **Fonds provisoires - « Contenants et emballages » et « Imprimés » :** ces fonds, liés à la clause d'ajustement sur le Tarif, comprennent les montants reçus au-delà ou en deçà du montant estimé du Tarif des années non expirées. Ces montants sont accumulés dans ces fonds jusqu'à l'expiration du délai prévu dans le Tarif. Ils sont ensuite redistribués aux contributeurs ou transférés aux fonds permanents selon la catégorie de matières, en fonction des règles du Tarif.

[4] **Fonds permanents - « Contenants et emballages » et « Imprimés » :** ces fonds, qui correspondent aux ressources permanentes de l'organisme, comprennent les montants accumulés en surplus dans les catégories de matières « Contenants et emballages » et « Imprimés », après l'expiration du délai prévu dans le Tarif.

Les membres

VOUS TROUVEREZ CI-APRÈS LES MEMBRES EN RÈGLE DE ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC AU 28 MARS 2014. SONT MEMBRES EN RÈGLE LES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS AYANT CONFIRMÉ LEUR VOLONTÉ D'ÊTRE MEMBRE LORS DE LA SOUMISION DE LEUR DÉCLARATION ET AYANT PAYÉ LES VERSEMENTS REQUIS POUR LE TARIF 2012.

DÉTAILLANTS, DISTRIBUTEURS, PREMIERS FOURNISSEURS

105766 Canada inc., Mega Watt Hydro
149667 Canada inc., pour le compte de Centre Hi-Fi
3019969 Canada inc. (LOIS Jeans (Canada))
3095-6395 Québec inc.
3095-7450 Québec inc., Distribution Directa
3163946 Canada inc.
9023-1952 Québec inc.
9030-5418 Québec inc.
9143-4746 Québec inc.
9217-5041 Québec inc.
A & V 2000 inc.
A. G. International inc.
A. Setlakwe ltée
Abond Plastics Corp.
Acces Floral inc.
Accessoires pour vélos O.G.C. ltée
Acema Importations inc.
AFA Forest Products Inc.
Agrivert, coopérative agricole régionale
Albert Perron inc.
Aliments Leika inc. (les)
Aliments Merci (les)
Allergan Inc.
Amerella of Canada Ltd.
Ameublements Tanguay, Centre de distribution
AMG Medical Inc.
Amnesia Inc.
Amscan Distributors (Canada) Ltd.
Amway Canada Corporation
Antirouille Métropolitain
Apex Branded Solutions Inc.
APRES L'IMAGE Éditions
Ardene Holdings Inc.
Ares Equipment & Distribution
Associated National Brokerage Inc.
Aubaine du Tapis Saucier inc.
Autruche
Avon Canada inc.
Avril Supermarché Santé
BCBG Max Azria Canada Inc.
Beauce Eau Inc
Beaudry & Cadrin Inc.
Beauté Star Bédard inc.
Bellisio Food Canada
Bentley Leathers inc.
Best Buy Canada Ltd.
Bestseller Wholesale Canada Inc.
Bijouterie Lavigueur ltée
Bijouterie Monaco
Bio-Actif inc. et compagnies affiliées
Bioforce Canada inc.
Birks & Mayors Inc.
Bizou Internatonal inc.
Bouclair
Boulangerie Coop du Royaume
Boulangerie La Mère Michèle inc.
Boulangerie Lanthier ltée
Boulangerie Repentigny inc.
Boulangerie Snowdon
Boutique Colori inc.
Boutique La Vie en Rose inc.
Boutique Marie-Claire inc.
Boutique Signal inc.
Bowring & Co Inc.
Breville Canada L.P.
Browning Canada sports ltée
Browns Shoes Inc.
Bulk Barn Foods Limited
Burgham sales Ltd.
Burton Snowboards
C&E Canada Inc.
C. B. Powell Ltd.
ça va de soi inc.
Cams Inc.
Canac-Marquis Grenier ltée
Canadian Tire Corporation Limited
Canaropa (1954) inc.
Cardinal Health Canada Inc.
Carquest Canada Ltd.
Casa Cubana/Spike Marks Inc.
CDMV inc.
Centura Québec ltée
Céramique Décor MSF inc.
Ceratec inc.
Chalifour Canada
Chaussures Brown du Canada ltée
Chidaca International Inc.
Clark Drouin Lefebvre inc.
Club Tissus
Coats & Clark
Cobalt Pharmaceuticals Inc.
Compagnie Safdie inc. (La)
Confiseries Régal inc.
Conseil canadien du commerce de détail (CCCD)
Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)
Convectair-NMT Inc.
Co-op Atlantic
Coopérative Agricole de la Baie des Chaleurs
Coopérative Agricole Régionale Parisville
Coopérative d'Alentour
Coopérative Horticole Groupex
Coq-O-Bec inc.
Coranco Corporation Limited
Corbeil Électroménagers
Corneau et Cantin ltée
Corporation Bella Vita International
Costco Wholesale Canada Ltd.
Côté-Réco inc.
Couche-Tard inc.
Counseltron Ltd.
Danesco Inc.
Danier Leather Inc.
Dannyco Trading (Canada) Ltd.
Danson Decor Inc.
D'Artagnan Distribution
Déco surfaces Canada inc.
Décors Maison Versailles inc.
Derco Horticulture Inc.
Design Creative International C.D.I. Inc.
Distinctive appliances inc.
Distribution Stéréo plus inc.
Distributions Agri-Sol inc.
Distributions Julia inc.
Distributions Mondoux inc. (les)
Distributions Multi-Pro inc.
Dolce & Bianca Inc.
Dollarama L.P.
Dorfin distribution inc.
Dow Chemical Company Canada Inc.
Dr JO Lambert ltée
Druide informatique inc.
Dura housewares Inc.
Duvernay inc.
Ecco Shoes Canada Inc.
Elco Fine Foods
Emco Corporation
Enesco Canada Corporation
Entreprises Ernest (Mtl) ltée (les)
Entreprises M.D. inc.
Entreprises Sea Monster inc. (les), une division de Diffusion Aquasport
Esposito food market Ltd.
Euro-Excellence inc.
Export Packers Company Limited
Extreme Pita Corporation Quebec Inc.
Fabricville Company Inc.
Familiprix
Famous Home Fashions Inc.
Federal-Mogul Canada Ltd.
Ferring inc.
FGL Sports Ltd.
Fisher Home Products Inc.
Fonora Textile inc.
Foot Locker Canada Corp.
Fourniture de bureau Denis inc.
Fromagerie Pimar / Hamel inc.
Fromagerie Tradition
Fruits et légumes Gaétan Bono inc.
Galderma Canada Inc.
Gap (Canada) Inc.
Gaston Charbonneau Floral ltée
General Nutrition Centres Company
Gentec International
GEOX Canada Inc.
Germain Larivière (1970) ltée
Gestion Touche Finale inc.
Giant Tiger Stores Limited
Goedike Canada inc.
Gourmet Nutrition F.B. Inc.
Groupe Adonis inc.
Groupe Archambault inc.
Groupe B.M.R. inc.
Groupe Bikini Village inc.
Groupe CDREM inc.
Groupe Colabor inc.
Groupe Dynaco, Coopérative agroalimentaire

Groupe Dynamite Inc.
Groupe Éthier inc.
Groupe Gagnon Frères inc.
Groupe International Travelway inc.
Groupe Lemur inc. (Le)
Groupe Masdel inc.
Groupe PharmEssor inc.
Groupe Phoenicia inc.
Groupe Rossignol Canada Inc.
Groupe Sogides inc.
Groupe vegco inc.
Groupe Yellow Inc.
GSM (Canada) Pty Ltd.
H. Chalut ltée
H.B. Promotion Inc.
H.R.S. Global, a division of 9021-6276 Québec inc.
Hachette Distribution Services (Canada) Inc.
Hall-Chem MFG inc.
Harry Rosen Inc.
Helen of Troy
Henkel consumer adhesives
Hennes & Mauritz inc.
Hibbert International Inc.
HMV Canada Inc.
Holt Renfrew
Home Depot Canada
Home Hardware Stores Limited
HoMedics Group Canada Co.
Hudson's Bay Company (HBC)
IC Company's Canada Inc.
IKEA
Îlot 307 Inc.
Immanence Intégrale Dermo Correction inc.
Imperial Oil
Importations & Distributions B.H. inc.
Indigo Books & Music
Institut de recherche biologique Yves Ponroy Canada inc.
ISIS Inc.
J.E. Mondou ltée
J.L. Freeman S.E.C.
J.M. Clément ltée
Jacques Lemieux (grossiste) inc.
Jamieson Laboratories
Jardel Distributors inc.
Joanel inc.
John Deere Canada ULC
Joshua Perets Group Inc.
Kao Canada inc.
Kidde Canada
Kimpex inc.
Kobian Canada Inc.
Kodiak Group Holdings Co.
Kosmic Distribution
La Boutique L'Ensemblier Inc.
La Coop Fédérée
La Coop Lac Mégantic Lambton
La Cordée Plein Air inc.
La Corporation McKesson Canada
La Fruiterie du Jardin Inc.
La Maison AMI-CO (1981) inc.
La Maison du Meuble Corbeil inc.
Laboratoires Colba Inc.
Laboratoires Natrum inc.
Le Château inc.
Le Glacier Bilboquet inc.
Le Groupe Dans un jardin
Le Groupe Fruits & Passion
Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.
Le Groupe Multi Luminaire Inc.
Le Marché Végétarien Inc.
Le SuperClub Vidéotron ltée
Le Veau Charlevoix
Lenbrook
Leon's Furniture Limited
Les Ailes de la Mode inc.
Les Aliments Trophy inc.
Les Bijouteries Doucet 1993 Inc.
Les Chocolats Favoris inc.
Les Cultures de Chez Nous inc.
Les Distributions Amiel ltée
Les Entreprises Vagabond inc.
Les Fermes Rivest Bourgeois inc.
Les Franchises Panda ltée
Les Fromages Salerno
Les Importations Cavan inc.
Les Industries Jessar
Les Industries Pantorama Inc.
Les Magasins Korvette ltée
Les Meubles Marchand inc.
Les Meuneries Mondou
Les Produits Aromatiques Clair de Lune Inc.
Les Produits de Santé Audessa inc.
Les Produits Valfei inc.
Les Rôtisseries Benny
Les Serres Arundel S.E.N.C.
Les Serres Royales
Les Sols R. Isabelle inc.
Les Variétés LCR inc.
Levi Strauss & Co. (Canada) Inc.
Lifescan Canada Ltd.
Limited Brands International (La Senza, Bath & Body Works, Victoria Secrets)
Lindor Inc.
Linen Chest inc.
Loblaw Companies Limited
Louis Fillion Électroniques inc.
Lumen, une division de Sonepar Canada inc.
LUSH Handmade Cosmetics Ltd.
Luxottica Retail
M&M Meat Shops Ltd.
Mademoiselle Ellégance Inc.
Magasins Lecompte inc.
Magasins Trevi Inc.
Mantab inc.
Marc Bovet inc.
Margarine Golden Gate-Michca Inc.
Matelas Bonheur
Matériaux Bonhomme inc.
Matériaux Laurentiens inc.
McCordick Glove and Safety Inc.
Mcmahon distributeur pharmaceutique inc.
Mega Group Inc.
Meilleures Marques ltée
Messageries Dynamiques
Metro Richelieu inc.
Meuble Idéal ltée
Meubles Branchaud inc.
Meubles CDJM
Meubles Domon ltée
Meubles JC Perreault inc.
Mexx Canada Company
Meyer Canada Inc.
Midlon foods inc.
Miele Limited
Mobilia Intérieurs inc.
Mode Choc Alma ltée
Mode Le Grenier inc.
Monnol Import Export inc.
Montreal Kosher Bakery
Mountain Equipment Co-op
Mylan Pharmaceuticals ULC
National Herring Co.
Nature's Sunshine Products
Naturiste inc.
Nergy Santé Inc.
Nikol Poulin inc.
Nine West
Nivel inc.
Novelis Foil Products
Novexco inc.
Nutri-Zoo Inc.
Old Navy (Canada) Inc.
Olympia Tile International Inc.
Omer Deserres Inc.
Orly Global Trading/Orly Cuisine inc.
P. K. Douglass inc.
Pâtisserie Duquette inc.
Patrick Morin Inc.
Payless Shoesource Canada L.P.
Péché Gourmet inc.
Perrin Inc.
Philippe de Vienne et ass. inc.
Philippe Gosselin & Associés Limitée
Pièces d'autos Transit inc.
Pier 1 Imports (U.S.), Inc.
Pierre Fabre Dermo Cosmétique Canada inc.
Pizza Pizza Limited
Pneus Unimax ltée
Poissonneries Odessa Inc.
Prestilux Inc.
Produits Phoenicia inc.
Produits pour animaux Yamas inc.
Produits Shell Canada
Prosol Distribution Inc.
Public Mobile Inc.
Purity Life Health Products
Quadrant Cosmetics Corp.
Québec Loisirs inc.
Quebecor MediaPages Inc.
Quincaillerie Richelieu ltée
Raymond Lanctot ltée
Reinhart Foods Ltd.
Reitmans (Canada) Limited
Renaud-Bray
Renew Life Canada Inc.
Roche Diagnostics
Rona inc.
Ronor international inc.
Rozon Batteries inc.
Running Room Canada Inc.
S.D. variations inc.
Sail Plein Air inc.
Saint-Hilaire inc.
SCA La Seigneurie
Sears Canada inc.
Serum International Inc.
Services d'investissement FÉRIQUE
Shafer-Haggart Ltd.
Shaklee Canada Inc.
Shiseido (Canada) Inc.
Shoppers Drug Mart inc.
Simons inc.

Ski Mojo inc.
Slush puppie Canada inc.
Sobeys Québec
Société Coopérative Agricole Des Bois-Francs
Sony Pictures Home Entertainment
Sopar cosmetics inc.
SoSen inc.
Sport dinaco inc.
Springs Canada Inc.
Stevens Omni Inc.
STIHL Limited
Stokes Inc.
Structube Ltd.
Sugi Canada ltée
Summum Beauté International
Suncor Énergie inc.
Sunopta inc.
Supertek Canada inc.
Suzy's Inc.
Swarovski Canada Ltd.
Symak Sales Co. Inc.
Synnex Canada Limited
Targus Canada Ltd.
Tech-Mix, une division de BAUVAL inc.
Terra Café et Thé ltée
The Aldo Group Inc.
The Body Shop Canada Limited
The Brick Warehouse L.P.
The Business Depot Limited
The Hillman Group Canada ULC
The Mibro group
The North West Company L.P.
The Source (Bell) Electronics Inc.
Thomas, Large & Singer inc.
Toys R Us Canada
Tree of Life Canada Inc.
Tristan & America
Truserv Canada
TVA Films, membre du Groupe TVA
U.S. Cotton (Canada) Co.
UAP inc.
Ultramar ltée / CST Canada Co.
Uniprix inc.
Uni-sélect inc.
Van de Water-Raymond Ltd./ltée
Vast-Auto Distribution ltée
Vidéo et Boutique Sexxx Plus
Vincent S. Variété ltée
Vita Health Products Inc.
Wal-Mart Canada Corp.
Warnaco of Canada Company
Winners Merchants
Yamaha Motor Canada Ltd.
Yves Rocher Amérique du Nord inc.
Zwilling J.A. Henckels Canada Ltd.

MANUFACTURIERS, PRODUITS DE CONSOMMATION

2318-4211 Québec inc.
2748-8683 Québec inc.
3106471 Canada Inc.
3309916 Canada inc.
3777472 Canada inc., SamaN
3M Canada
9015-4931 Québec inc.
9020-2292 Québec inc.
9034-3591 Québec inc.
9055-7588 Québec inc.
9090-4962 Québec inc.
A. Lassonde inc.
Abbaye Saint-Benoit
Abbott Laboratories, Limited
ACH Food Companies Inc.
Acti-sol inc.
Adidas Canada limited
AEF Global inc.
Afexa Life Sciences, a division of Valeant
Agrilait, Coopérative Agricole
Agropur coopérative
Alimentation Cinq Sens inc.
Aliments Brookside (Québec) inc. (Les)
Aliments Délices d'Autrefois
Aliments Fondue paysanne inc. (les)
Aliments Karnie inc. (les)
Aliments Koyo inc.
Aliments Krinos Foods ltée
Aliments Krispy Kernels inc.
Aliments la Bourgeoise inc.
Aliments Nutrisoya inc.
Aliments Original, Division Québec inc.
Aliments Ouimet-Cordon Bleu inc.
Aliments Pasta Romana inc.
Aliments Trans Gras inc. (les)
Aliments Trigone inc.
Aliments Ultima inc.
Alliance Mercantile Inc.
Amaro inc.
Ansell Canada Inc.
Apotex inc.
Aptalis Pharma Canada Inc.
Arctic Glacier Inc.
Arla Foods Inc.
Arrow Games Inc.
AstraZeneca Canada Inc.
Atkins et Frères inc.
Atrium biotechnologies inc.
Auclair et Martineau inc.
Avmor Ltd.
Bag to Earth Inc. / Sac au sol inc.
Basseltex Inc.
Bastos of Canada Ltd.
Bausch & Lomb
Baxters Canada inc.
Bayer Inc.
Becton Dickinson Canada Inc.
Beiersdorf Canada inc.
Bic Inc.
Bio Biscuit inc.
Bio-K Plus International Inc.
Biscuits Leclerc ltée
Bluewater Seafoods Inc.
Boehringer Ingelheim (Canada) Ltd.
Boiron Canada inc.
Bonduelle Amérique du Nord inc.
Boucherie Sainte-Brigide inc.
Boulangerie Auger (1991) inc.
Boulangerie Normétal inc.
Boulangerie St-Méthode inc.
Boulangerie-Pâtisserie Dumas inc.
Brasserie McAuslan
Brasseurs du nord inc (les)
Breuvages Radnor ltée
Bridor Inc.
Bro-quali inc.
Brossard Frères inc.
Broue Alliance Inc.
Burnbrae Farms Limited
Café Napoléon inc.
Café Vittoria inc.
Campbell Company of Canada
Canada Dry Motts Inc.
Canadelle Limited Partnership
Carlton Cards Ltd.
Cascades Groupe Papiers Fins inc.
Cascades Groupe Tissu, une division de Cascades Canada inc.
Cascades Inopak, une division de Cascades Canada inc.
Caudalie Canada inc.
Cavendish Farms
Centre Maraicher Eugene Guinois Jr. inc.
Centura Brands inc.
Champag Inc.
Chandelles Tradition MB inc.
Chanel inc.
Chapman's Ice Cream
Château lingerie MFG inc.
Chocolat Arvisais Inc.
Chocolat Belge heyez Père & fils Inc.
Chocolat Lamontagne inc.
Chocolaterie la Cabosse d'Or inc.
Church & Dwight Canada corp.
Cidrerie Michel Jodoin
Citadelle Coopérative de producteurs de sirop d'érable
CKF inc.
Clarins Canada
Clic International inc.
Clover Leaf Seafoods L.P.
Coalision inc.
Codet inc.
Colgate Oral Pharmaceuticals
Colgate Palmolive Canada inc.
Columbia Frame Inc.
Compagnie Rafraîchissements Coca-Cola Canada
Conagra Foods Canada Inc., une division de V-H Foods
Concord Premium Meats Ltd.
Condor Chimiques inc.
Conglom Inc.
Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC)
Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ)
Convatec Canada Ltd.
Corporation Alimentaire Whyte's inc.
Cosmo Communications Canada Inc.
Coty Canada inc.
Coulombe Québec Limitée

Crayola
Crestar Ltd.
Cuisines Gaspésiennes de Matane ltée (Les)
Daki ltée
Danone inc.
Dare Foods Limited
Del Monte Canada
Dermtek pharmaceutique ltée
Dole Foods of Canada Ltd.
Domtar inc.
Doris Inc.
Dr. Oetker Ltd.
Dubreton quality meats Inc.
Duchesnay
E.D. Smith Foods Ltd.
Eau Everest inc.
Eli lilly Canada inc.
Elizabeth Arden (Canada) Ltd.
El-Ma-Mia inc.
EMD Canada Inc.
Energizer Canada
Entreprises Pâtes et Croûtes l.b. inc. (les)
Estée Lauder Cosmetics Ltd.
Euro-Pharm International Canada Inc.
Exceldor Coopérative Avicole
Fafard et frères ltée
Fempro inc.
Ferme des Voltigeurs inc.
Ferme Farnham ltée
Ferme Onésime Pouliot inc.
Ferme Régil inc.
Ferme St-Zotique
Ferme Valupierre inc.
Ferme Van Velzen et Fils S.E.N.C.
Fermes J Coulombe et fils ltée
Ferrero Canada Ltd./ltée
Ferti Technologies inc.
Fèves au Lard L'Héritage ltée
Fontaine Santé Foods inc.
Formedica ltée
Fossil Canada Inc.
FraiseBec inc.
France Délices inc.
Frito-Lay Canada, une division de Pepsi-Cola Canada ltée
Fromagerie Ancêtre inc.
Fromagerie Bel Canada
Fromagerie Bergeron inc.
Fromagerie Boivin
Fromagerie Clement inc.
Fromagerie Lemaire ltée
Fromages La Chaudière inc.
Fruit d'Or inc.
Fruit of the Loom Canada Inc.
Fujifilm Canada Inc.
Fumoir Grizzly inc.
G.A. boulet inc.
Gaudet sweet goods inc.
General Mills Canada Corporation
Genuine health inc.
Georgia-Pacific Canada Consumer Products L.P.
Gestion Première Moisson
Give and Go Prepared Foods Corp.
Glaxosmithkline
Glaxosmithkline Consumer Healthcare
Godiva Chocolatier
Granules LG inc.
Graymont (Qc) inc.
Grisspasta products Ltd.
Groupe Bergeron-Thibault
Groupe Cam-J inc.
Groupe ERA inc.
Groupe Marcelle
Groupe Restaurants Imvescor inc.
Guerlain (Canada) ltée
Guess? Canada Corporation
Hain Celestial Canada
Hallmark Canada
H-E-E-L Canada inc.
Henkel Consumer Goods Canada Inc.
Herbalife of Canada Ltd.
Hershey Canada Inc.
High Liner Foods Inc.
Hoffmann-La Roche Limited
Homéocan inc.
I-D Foods Corporation
Imperial Tobacco Canada Ltd.
Intermiel inc.
Irving Tissue Corporation
Isabelle inc.
ITW Permatex Canada
Jack Link's Canada Company
Jamp Pharma Corporation
Janes Family Foods Ltd.
Janssen Inc.
Johnson & Johnson
JTI-Macdonald Corp.
JTI-Macdonald TM Corp.
Kanuk Inc.
Kaz Canada Inc.
Kellogg Canada
Kimberly-Clark inc.
Kleen-Flo Tumbler Industries Ltd.
Kraft Canada Inc.
La Brasserie Labatt Limitée
La cie McCormick Canada co.
La compagnie de Produits Favorite ltée/Oil Dri Canada
La Compagnie H.J. Heinz du Canada S.E.C.
La Face Cachée de la Pomme inc.
La Fernandière inc.
La Fraisonnée inc.
La Fromagerie Victoria inc.
La Maison Clayton Shagal Inc.
La Maison Crowin inc.
La Maison Orphée inc.
La margna inc.
La Meunerie Milanaise inc.
La Petite Bretonne (distribution) inc.
La Soyarie inc.
La Villa du Ravioli inc.
Laboratoire Atlas Inc.
Laboratoire lalco inc.
Laboratoire Riva inc.
Laboratoire Trianon
Laboratoires Abbott
Laboratoires Nicar Inc.
Laboratoires Reynard Inc.
Laboratoires Sterigen inc.
Labrador Laurentienne inc.
Laiterie Chagnon
Laiterie Chalifoux inc.
Laiterie de Coaticook ltée
Laiterie de la baie ltée
Laiterie de l'Outaouais
Laiterie des trois vallées inc.
Laiterie Royala inc.
Lantic inc.
Laura Secord (4542410 Canada inc.)
Lavo inc.
Le Canard Goulu Inc.
Le Groupe Alimentaire Nordique Inc.
Le Groupe Legerlite inc.
Le Potager Riendeau inc.
Légumière Y C inc.
Légunord inc.
Les Aliments 2000 inc.
Les Aliments Aquafuchsia Food inc.
Les Aliments Bari inc.
Les Aliments Bégin inc.
Les Aliments Dainty Foods
Les Aliments La Mère Poule
Les Aliments Mejicano
Les Aliments O'sole Mio inc.
Les aliments Parador inc.
Les Aliments Roma ltée
Les Aliments Sibon (1985) ltée
Les Breuvages Cott
Les Canards du Lac Brome ltée
Les Chocolats Splendid ltée
Les Chocolats Vadeboncoeur Inc.
Les Douceurs de l'Érable Brien inc.
Les Eaux Naya
Les Fermes du Soleil inc.
Les Fermes Leclair et frères ltée
Les Fermes Lefort
Les Fines Herbes de Chez Nous inc.
Les Industries Bernard & Fils ltée
Les Industries Touch inc.
Les Ingrédients Alimentaires BSA, S.E.C.
Les Laboratoires Swisse (1995) Inc.
Les Oeufs Ovale S.E.C.
Les oeufs Richard eggs inc.
Les Plats du Chef inc.
Les Productions Horticoles Demers inc.
Les Productions Mighty Mac inc.
Les produits de soins pour la peau au lait de chèvre Canus Inc.
Les Produits Identic inc.
Les Produits Industriels Jean-Paul Côté inc.
Les produits Techniseal Inc.
Les Pros de la Photo (Québec) Inc.
Les Publications Charron & Cie inc.
Les Sources Saint-Elie inc.
Les Tricots Duval & Raymond ltée
Les Vergers Leahy inc.
Les Vergers Pedneault
Les Viandes Walcovit Inc.
Lesters Foods Ltd.
Liberté
Lindt & Sprungli (Canada) Inc.
Lise Watier Cosmétiques inc.
L'Oréal Canada inc.
Louben Sportswear Inc.
Lundbeck Canada Inc.
Magtar Sales inc.
Maître Saladier inc.
Maple Leaf Foods
Maple Lodge Farms Ltd.
Marie Morin Canada
Mary Kay Cosmetics Ltd.
Maurice St-Laurent ltée

Maxell Corporation of America, DBA Maxell Canada
Maxi Canada inc.
Maxi Crisp Canada Inc.
McCain Foods Canada
Mead Johnson Nutrition (Canada) Co.
Melitta Canada Inc.
Merck Frosst Canada ltée
Michel St-Arneault inc.
Miel Labonté Inc.
Moishes Inc.
Molson Canada 2005
Momentive Performance Materials Canada ULC
Mondor ltée
Montour ltée
Montreal Pita
Morris national inc.
Multi-Portions inc.
National Smokeless Tobacco Company Ltd.
Nature 3M inc.
Nature's Path Foods Inc.
Natursource Inc.
Nestle Canada Inc.
Nestle Purina Petcare
Nestle Waters Canada
Newell Rubbermaid inc.
Novalab Inc.
Novartis consumer health Canada inc.
Novartis pharmaceuticals Canada inc.
Novo Nordisk Canada Inc.
Nutrinor-Secteur lait et eau
Nutri-Oeuf inc.
Oakrun Farm Bakery
Ocean Spray International Inc.
Odan Laboratories Ltd.
Old Dutch Foods Ltd.
Olymel S.E.C.
Orapi Canada ltée
Osram Sylvania ltée
Pactiv Canada Inc.
Pajar production ltée
Paris Glove of Canada Ltd.
Parmalat Canada Inc.
Pastene Inc.
Patates Dolbec inc.
Pâtisserie Le Fraisier inc.
Pâtisserie Rococo
Pause Café Impérial inc.
Pébéo Inc.
Pepsi Bottling Group Canada
Pepsi-qtg
Pfizer Canada Inc.
Pfizer Consumer Healthcare, a division of Pfizer Canada Inc.
Pharmascience inc.
Pied-Mont Dora inc.
Plaisirs gastronomiques inc.
PLB International inc.
Pommes Ma-gic inc.
Premier Horticulture ltée
Premier Tech Home & Garden Inc.
Primo Foods Inc.
Pro Doc ltée
Pro-amino international inc.
Procter & Gamble inc.
Produits de nos Grand-Mères N.D. inc.
Produits de pâtisserie orientale, une division de 140740 Canada inc.
Produits de Plancher Finitec inc.
Produits JCV inc.
Produits Kruger S.E.C.
Produits Sany inc.
Produits Zinda Canada inc.
Provisions Marquis inc.
Puma Canada inc.
Purdue Pharma Canada
PVH Canada Inc.
Rapid Snack inc.
RBF International ltée
Réal Pinsonneault & Fils ltée
Reckitt Benckiser (Canada) inc.
Recochem Inc.
Red Bull Canada Ltd.
REHA Enterprises Ltd.
Renées Gourmet Foods Inc.
Revlon Canada Inc.
Ricardo Média inc.
Rolf c. Hagen inc.
Ronzoni Foods Canada
Rothmans, Benson & Hedges Inc.
Royer inc. (l.p.)
Ruchers promiel inc. (les)
S.C. Johnson and Son Limited
S.C.A. Ile-aux-Grues
Saladexpress inc.
Salaison Lévesque Inc.
Sani-Marc Inc.
Sanofi Consumer Health / Sanofi Santé grand public
Sanofi-aventis Canada Inc.
Santé Naturelle A.G. ltée
Saputo Boulangerie inc.
Saputo Dairy Products Canada G.P.
Sardo Foods
Sca Personal Care, une division de Sca North America - Canada Inc.
Schering-Plough Canada Inc.
Scotts Canada Ltd.
Sel Warwick Inc.
Servier Canada inc.
Sifto Canada Corp.
Skechers USA Canada Inc.
Sleeman Unibroue inc.
Smucker Foods of Canada co.
Société Bristol-Myers Squibb Canada (la)
Société de Vin Internationale ltée
Solofruit Inc.
Spécialités Lassonde inc.
Spécialités mb inc.
Spicers, une division de Paperlinx Canada ltée
Spin Master Ltd.
Stella Pharmaceutical Canada Inc.
Storck Canada inc.
St-Viateur Bagel
Sublime Dessert inc. (les)
Sun Products Canada Corporation
Sun-Maid Growers of California
Sun-Rype Products Ltd.
Sunstar Americas Inc.
Supporo Canada inc.
Supremex inc., division Lasalle
Swiss Herbal Remedies Ltd.
Taro Pharmaceuticals inc.
Teva Canada Ltd.
The Allan Candy Company Limited
The Canadian Salt Co. Ltd.
The Clorox Company of Canada Ltd.
The Mentholatum Company of Canada Ltd.
The Minute Maid company Canada Inc.
Thulé Canada inc.
Tilley Endurables Inc.
TOPRING Inc.
Trans-herbe inc.
Trudell Medical International
Turkey Hill Sugarbush Ltd.
Unico Inc.
Unilever Canada
Unisoya 1986 inc.
Valeant Groupe Cosméderme inc.
Veg Pro International Inc.
Verger du Minot Inc.
Verger Duhaime inc.
Vergers Paul Jodoin inc.
Vétoquinol Prolab inc.
VF Outdoor Canada
Viande Richelieu inc.
Vibac Canada inc.
Victorian Epicure Inc.
Vignoble de l'Orpailleur Inc.
Vital Science Corp.
Voortman Cookies Limited
Warner Chilcott Canada Co.
Water Pik Inc.
WD-40 Products (Canada) Ltd.
Weston Bakeries Ltd.
Win-Sir Textiles Inc.
WN Pharmaceuticals Ltd.
Wolverine World Wide Canada ULC
Wrigley Canada
YM Inc.

SECTEUR GÉNÉRAL, (SERVICES ET MANUFACTURIERS, PRODUITS DURABLES)

123696 Canada Inc.
3834310 Canada Inc.
9093-0280 Québec inc., Café Bistro L'Enchanteur
A & W food services of Canada inc.
Accent-Fairchild Factory Group
Acer America Corporation
Adecco Services de Ressources Humaines
Adfast Distribution et ventes aux détails inc.
Agence de la Capitale Nationale
Agence de la santé et des service sociaux de Montréal
Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec
Agence de la santé et des services sociaux de l'Outaouais
Agence de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue
Agence Métropolitaine de Transport
Air Canada Vacations
Air King Limited
AkzoNobel Canada inc.
Allstate Insurance Company of Canada
Altex decoration Ltd.
American Standard Canada

Amerispa inc.
Amex Bank of Canada
Amylitho Inc.
Anchor Hocking Canada
Apple Canada
Applica Canada
Aquadis International Inc.
Armoires de Cuisines Action, une division de 2757-5158 Québec inc.
Armoires Fabritec ltée
Ashton Casse-Croûte inc.
Association de Villégiature de la Station Mont-Tremblant
Association des jardiniers maraîchers du Québec
Association Maritime du Québec
Association touristique de Manicouagan
Association touristique des Laurentides
Association Touristique Régionale de Charlevoix
Association touristique régionale de Duplessis
Association touristique régionale de la Gaspésie
Association touristique régionale de la Montérégie inc.
Association Touristique Régionale Saguenay-Lac-Saint-Jean
Assomption Vie
ATR associées du Québec
Aventure Chasse et Pêche
Aviva
AXA Assurances inc.
Axon Médias inc.
Bain Ultra inc.
Bank of Montreal
Banque Nationale du Canada
Bayard Presse Canada Inc.
BeaverTails Canada Inc.
Bélanger VT Laminés
Bell Canada
Bell Canada - Marketing et communications
Bell Distribution inc.
Benjamin Moore & Co.
Bestar inc.
BHM Medical Inc.
Bissell Canada Corporation
Black & Decker Hardware & Home Improvement
Black and Decker Canada Inc.
Blinds To Go Inc. / Le Marché du Store
BMW Group Canada
Boa-franc S.E.N.C.
Bois BSL inc.
Bombardier Produits Récréatifs
Boomerang tracking inc.
Boshart Industries Inc.
Bostik Canada Ltd.
Boston Pizza International Inc.
Briques Hanson ltée
Brother international corporation (Canada) Ltd.
BSH Home Appliances Ltd.
Budget Auto Inc.
Bureau d'audiences publiques sur l'environnement
Burger King Restaurants of Canada Inc.
C.L.D. de Portneuf
CAA-Québec
Cabanons Fontaine Inc.
Câble Axion Digitel Inc.
Câblevision du Nord de Québec inc.
Café Morgane inc.
Caisse de dépôt et placement du Québec
Canadel Furniture inc.
Canadian UNICEF Committee (UNICEF Québec)
Canarm Ltd.
Canon Canada inc.
Cara Operations Ltd.
Cardinal Brands Canada Limited
Caron & Guay inc.
Casio Canada Ltd.
Century 21 Canada Limited Partnership
Certainteed Gypsum Canada Inc.
CGC Inc.
Chambre des notaires du Québec
Choice Hotels Canada Inc.
Chrysler Canada Inc.
CIBC
Cirque du Soleil
Cisco Systems Canada Co.
Citifinancière Canada Inc.
Cobra Anchors co. Ltd.
Cogeco Cable Québec S.E.N.C.
Collège Durocher Saint-Lambert
Collège International Marie de France
Collège Letendre
Collège Mont-Saint-Louis
Collège Notre-Dame
Collège Sainte-Anne de Lachine
Collège Saint-Maurice
Collège Stanislas inc.
Colonial Elegance inc.
Commensal S.E.C.
Commission Administrative des Régimes de Retraite et d'Assurances
Commission de la construction du Québec
Commission de la Santé et de la Sécurité du Travail du Québec
Commission des lésions professionnelles
Commission des normes du travail
Commission scolaire de Charlevoix
Commission scolaire de Kamouraska - Rivière-du-Loup
Commission scolaire de la Baie-James
Commission scolaire de la Beauce-Etchemin
Commission scolaire de la capitale
Commission scolaire de la Côte-du-Sud
Commission scolaire De La Jonquière
Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke
Commission scolaire de la Riveraine
Commission scolaire De La Seigneurie-des-Mille-Îles
Commission scolaire de l'Énergie
Commission scolaire de l'Or-et-des-Bois
Commission scolaire de Montréal
Commission scolaire de Portneuf
Commission scolaire de St-Hyacinthe
Commission scolaire des Appalaches
Commission scolaire des Bois-Francs
Commission scolaire des Chênes
Commission scolaire des Découvreurs
Commission scolaire des Draveurs
Commission scolaire des Grandes-Seigneuries
Commission scolaire des Hautes-Rivières
Commission scolaire des Hauts-Bois de l'Outaouais
Commission scolaire des Hauts-Cantons
Commission scolaire des Laurentides
Commission scolaire des Monts-et-Marées
Commission scolaire des Navigateurs
Commission scolaire des Patriotes
Commission scolaire des Phares
Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais
Commission scolaire des Premières-Seigneuries
Commission scolaire des Samares
Commission scolaire des Trois-Lacs
Commission scolaire du Chemin-du-Roy
Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs
Commission scolaire du Lac-St-Jean
Commission scolaire du Pays-des-Bleuets
Commission scolaire du Val-des-Cerfs
Commission scolaire Harricana
Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
Commission scolaire Marie-Victorin
Como Pizzeria
Compagnie d'assurance Standard Life du Canada
Compagnie d'Assurance-vie Croix Bleue du Canada
Conair Consumer Products Inc.
Concept SGA inc.
Concordia University
Confédération des syndicats nationaux
Conseil des Arts et des Lettres du Québec
Conseil des chaînes des restaurants du Québec (CCRQ)
Conseil des métiers d'art du Québec
Conway Jacques courtiers d'assurances inc.
Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
Corporation Financière Mackenzie
Corporation Zedbed International
Croisières AML inc.
Curateur public du Québec
Dairy Queen Canada Inc.
Dale Parizeau Morris Mackenzie Inc.
Danby Products Ltd.
Décors de maison Commonwealth
Dell Canada inc.
Domaine du Ski Mont-Bruno inc.
Domino's Pizza of Canada Ltd.
Dover Finishing Products Inc.
Drain-Vac International 2006 Inc.
Duchesne et Fils ltée
Duproprio inc.
Dural, a division of Multibond Inc.
Dyson Canada Limited
Eastern Townships School Board
Eaton Yale Company
École de musique Vincent-d'Indy
École nationale de police du Québec
École secondaire Mont-Saint-Sacrement
Éditions Pratico-Pratiques
Efficom Inc.
El ran Furniture Ltd.
Electrolux Canada Corp.
Elfe Juvenile Products
Emerson Electric Canada Limited
Énergie Cardio
Envirogard Products Limited

Épargne Placements Québec
Epson Canada Ltd.
Experts Verts inc.
Expomax Canada Inc.
Federated Insurance Company of Canada
Fédération canadienne de l'entreprise indépendante
Fédération des caisses Desjardins
Fédération des médecins omnipraticiens du Québec
Fédération des pourvoiries du Québec
Fédération des producteurs de lait du Québec
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
Fédération québécoise de camping et de caravaning inc.
Fellowes Canada Ltd.
Fenêtres Élite inc. (les)
Fenplast inc.
Fernand Dufresne inc.
Festival Juste pour Rire
Financière Manuvie
Fonds de solidarité FTQ
Fonds Promotionnel RE/MAX inc.
Ford Motor Company of Canada
Franchises Cora Inc.
Franklin Templeton Investments Corp.
Garaga inc.
Garant GP
Gardena Canada Ltd.
Gates Canada inc.
Gaz Métro
GE Lighting
General Motors of Canada
Gestion FÉRIQUE
Gestion Le Petit Québec inc.
Gestion Sushi-Man inc.
Gestion Vision Globale inc.
Globe Union Canada Inc.
Goodfellow inc.
Gracious Living Industries
Groupe Carreaux Céragrès inc.
Groupe d'alimentation MTY inc.
Groupe Dutailier Inc.
Groupe Espaces
Groupe financier AGA
Groupe GMCR Canada S.E.C.
Groupe Lou-Tec inc.
Groupe Lyras inc.
Groupe Optimum Inc.
Groupe Promutuel, Fédération de sociétés mutuelles d'assurance générale
Groupe Seb Canada
Groupe Sportscene inc.
Groupe Valentine
Groupe Voyages Québec inc.
H&R Block Canada Inc.
Hachette Collections
Hamilton Beach Brands Canada Inc.
Hasbro Canada Corporation
Henry Canada inc.
Hewlett-Packard (Canada) Co.
Honda Canada inc.
Honeywell International
HSBC Bank Canada
HSBC Finance
Humania Assurance inc.
Hydro-Québec Distribution
Hyundai Auto Canada Corp.
Ideal Security inc.
Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.
Industries JSP inc.
Institut de Formation Professionnelle inc.
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
Intact Compagnie d'assurance
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
Invesco Trimark ltée
Investors Group
IPEX Electrical Inc.
Ipex Inc.
Isolofoam group Inc.
Ivanhoé Cambridge Inc.
J. Benny Inc.
Jascor Housewares inc.
JELD-WEN of Canada Ltd.
JELD-WEN, une division de Donat Flamand
Jobboom Inc.
Julien Beaudoin ltée
Kaycan Ltd.
Kia Canada Inc.
Klassen Bronze Limited
Knape & Vogt Canada Inc.
KODAK Canada Inc.
La Capitale assurances générales inc.
La Capitale Groupe financier inc.
La Cie Matériaux de Construction BP Canada
La Commission des relations du travail
La Compagnie d'assurance Belair Inc.
La compagnie d'assurance Primerica du Canada
La Compagnie Mutuelle d'Assurance Wawanesa
La Corporation Internationale Masonite
La Financière Agricole du Québec
La Presse ltée
LASIK MD (Total Cornea Lasik Inc.)
LBC Canada Inc.
Le Café Dépôt inc.
Le Directeur général des élections du Québec
Le Groupe Innovak
Le Groupe Vertdure Inc.
Le Massif Inc.
Le Muffin Plus inc.
Le Salon International de l'Auto de Montréal ltée
Le Théâtre de La Manufacture
Lego Canada inc.
Lenovo
L'Équipe Spectra
Les Carrières Ducharme inc.
Les Aliments Bercy inc.
Les Aliments CDS inc.
Les Bois de plancher PG inc.
Les Éditions du Boréal
Les Éditions Nitram inc.
Les Éleveurs de porcs du Québec
Les Éleveurs de volailles du Québec
Les Hôtels Villegia
Les Industries Amisco ltée
Les Industries Bonneville ltée
Les Industries Trovac ltée
Les Matériaux de Construction Oldcastle Canada inc.
Les Producteurs laitiers du Canada
Les Produits Aluminium P.S. Inc.
Les Produits Armodec ltée
Les Produits Daubois inc.
Les Promotions Atlantiques inc.
Les Publications Feature ltée
Les restaurants D. Lafleur inc.
Les Restaurants Lafleur inc.
Les Rôtisseries St-Hubert ltée
Les Stations de la Vallée de Saint-Sauveur Inc.
Les Textiles Patlin inc.
Les Tourbières Berger ltée
Lexmark Canada Inc.
LG Electronics Canada Inc.
Lincoln Electric Company of Canada L.P.
Literie Giddings ltée
Little Caesar of Canada Inc.
Location d'Outils Simplex
Lombard Canada Ltd.
Loto-Québec
Louis Garneau sports inc.
Loyalty Management Group Canada Inc.
L'Union des producteurs agricoles - Publications
L'Union-Vie, Compagnie Mutuelle d'Assurances
Lussier cabinet d'assurances et services financiers inc.
MAAX Bath Inc.
Mabe Canada inc.
Magazine Prestige inc.
Magenta Studio Photo inc.
Maison des futailles S.E.C.
Maison Théâtre
Makita Canada Inc.
Manufacture Leviton du Canada ltée
Manufacturier Techcraft Inc.
Mapei inc.
Marques Constellation Québec, inc.
Masco Canada limited
Masonite International Quebec Stiles and Rails Division
Master Lock Company
Matériaux de construction Probex inc.
Mattel Canada inc.
Mazda Canada inc.
McDonald's Restaurants of Canada Limited
MEGA Brands Inc.
Megalak Finition inc.
Meloche Monnex inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Mercier wood flooring inc.
Messageries De Presse Benjamin Inc.
Métaltech-Oméga Inc.
Meubles Concordia ltée
Microsoft
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
Ministère de la Justice du Québec
Ministère de la Santé et des Services sociaux
Ministère de la Sécurité publique
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
Ministère des Finances
Ministère des Ressources naturelles et de la Faune
Ministère du Tourisme

Mitsubishi Motor Sales of Canada Inc.
Moen inc.
Moniteurs Angelcare inc.
Mont Blanc S.E.C.
Mon-tex Mills Ltd.
Mr Lube Canada LP
Musée de la civilisation
Musée national des beaux-arts du Québec
National Money Mart Co.
Nautilus Plus Inc.
NCR Corporation
News Marketing Canada Corp.
Nikon Canada Inc.
Nintendo of Canada Ltd.
Nissan Canada Inc.
Nordic Ware
Novik Inc.
Nuera Air Inc.
Office de la protection du consommateur
Office Québec-Monde pour la jeunesse
Office québécois de la langue française
Ordre des architectes du Québec
Outils A.Richard Co.
Ovation Médias inc.
Owens Corning Celfortec L.P.
Paladin labs Inc.
Panasonic Canada Inc.
Panasonic Eco Solutions Canada Inc.
Parc Safari
Parquets Dubeau ltée (les)
Peinture Micca Inc.
Peintures M.F. inc.
Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie
Philips electronics Ltd.
Pioneer Electronics of Canada Inc.
Playmobil Canada Inc.
PMTROY Assurances et services financiers inc.
Portes et Fenêtres Isothermic inc.
PPG Canada Inc.
Produits neptune inc. (les)
Produits Verriers Novatech inc.
Produits Vince inc.
Projets Saint-Laurent/ Jour de la Terre Québec
Proprio direct inc.
Protégez-Vous
Publications BLD inc.
Quickstyle industries inc.
Quiznos Canada Restaurant Corp.
Raleigh Canada Ltd.
Raymond Chabot Grant Thornton, S.E.N.C.R.L.
RCR International Inc.
Reader's Digest Canada
Redberry Resto Brands inc.
Régie de l'assurance maladie du Québec
Régie des alcools, des courses et des jeux
Régie des installations olympiques
Régie des rentes du Québec
Régie du logement
Rembourrage RE-NO
Remington division of Spectrum Brands
Réseau Admission
Réseau de transport de la Capitale - RTC
Réseau de transport de Longueuil (RTL)
Restogain inc.
Revenu Québec
Robert Bosch Tool Corporation
Rogers Communications
Rogers Publishing Limited
Roland Boulanger & Cie ltée
Rôtisserie Fusey (1983) inc.
Royal Bank of Canada
Royal International Corp.
Salle André-Mathieu
Salton Canada
Samson Bélair/Deloitte & Touche Inc.
Sealy Canada ltée
Secrétariat d'État des Chevaliers de Colomb du Québec
Sennheiser (Canada) Inc.
Services Québec
Sharp Electronics of Canada Ltd.
Shop-Vac Canada Ltd.
Simmons Canada inc.
Sivaco Québec, une division de Sivaco Wire Group 2004 L.P.
Ski Sutton inc.
Snap-on Tools of Canada
Société de développement commercial Destination centre-ville
Société de franchises La Piazzetta inc.
Société de l'assurance automobile du Québec
Société de transport de Laval
Société de transport de Lévis
Société de transport de l'Outaouais
Société de transport de Montréal
Société de transport de Sherbrooke
Société des alcools du Québec
Société des Établissements de Plein Air du Québec
Société des Traversiers du Québec
Société d'habitation du Québec
Société du Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
Société en commandite Services FMD
Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu inc.
Sony of Canada Ltd.
South Shore Industries Ltd.
Spacemaker Limited c/o Arrowshed LLC
Spécialiste du bardeau de cèdre inc.
Spectra Premium Industries inc.
Spectrum Brands Canada Inc.
Sport maska Inc.
Sports ATF inc.
Spring Air / Sommex Company
SSQ, Société d'assurance-vie inc.
Stanley Canada Corp.
Starbucks Coffee Company
Station Mont Tremblant - Intrawest
Stelpro Design inc.
Stoves builder international inc.
Stratos Pizzeria (1992) inc.
Subaru Canada Inc.
Sun Life Assurance Company of Canada
Sunbeam Corporation Canada Limited
Sûreté du Québec
Sutton (Québec), Services immobiliers inc.
Suzuki Canada Inc.
T.S. Simms & Co. Limited
Takeda Canada Inc.
Tarkett inc.
Taymor Industries Ltd.
TD Bank Financial Group
Teac Canada Ltd.
Technoform Industries ltée
Télébec société en commandite
TELUS Corporation
Texas Instruments Inc.
The Bank of Nova Scotia
The Empire Life Insurance Company
The Great-West Life Assurance Company
The Second Cup Ltd.
The Sherwin Williams Co.
The TDL Group Corp.
Thomas & Betts limited
Timex Canada inc.
Toshiba of Canada Limited
Tour East Holidays Canada Inc.
Tourisme Abitibi-Témiscamingue
Tourisme Baie-James
Tourisme Bas-Saint-Laurent
Tourisme Cantons-de-l'Est
Tourisme Centre-du-Québec
Tourisme Chaudière-Appalaches
Tourisme Lanaudière inc.
Tourisme Laval
Tourisme Mauricie
Tourisme Montréal
Tourisme Outaouais
Tours Chanteclerc inc.
Toyota Canada inc.
Trader Corporation
Transat A.T. inc.
Transcontinental Inc.
TransUnion Canada
TravelBrands Inc.
Trudeau corporation 1889 inc.
TVA Boutiques Inc.
TVA Publications inc.
Ubisoft Divertissements Inc. Ubisoft Canada
Université du Québec en Outaouais
Urgel Bourgie
USP Structrual Connectors
Valvoline Canada
Vanico Maronyx inc.
Vélo Québec
Vélo Québec Éditions
VELUX Canada inc.
Venmar Ventilation Inc.
Veranda Jardin R.P. inc.
Vicwest Operating limited Partnership
Vidéotron S.E.N.C.
ViewSonic Corporation
Vivier Pharma inc.
Volkswagen Group Canada Inc.
VTech Telecommunications Canada Ltd.
Wahl Canada Inc.
Wakefield Canada Inc.
Weight Watchers Canada Ltd.
Wells Fargo Financial Corporation Canada
Wendy's Restaurants of Canada Inc.
Whirlpool Canada L.P.
Woods Industries (Canada) Inc.
World Kitchen Canada (EHI) Inc.
Xerox Canada Limited

Financer, innover et récupérer, c'est investir dans l'avenir

Avril 2014

POUR NOUS JOINDRE
Éco Entreprises Québec
1600 boul. René-Lévesque, Ouest
Bureau 600
Montréal (Québec) H3H 1P9

SERVICE AUX ENTREPRISES
Téléphone : 514 987-1700
Sans frais au Canada : 1 877 987-1491
Télécopieur : 514 987-1598
Courriel : service@ecoentreprises.qc.ca

ADMINISTRATION
Téléphone : 514 987-1491
Télécopieur : 514 987-1598

www.ecoentreprises.qc.ca