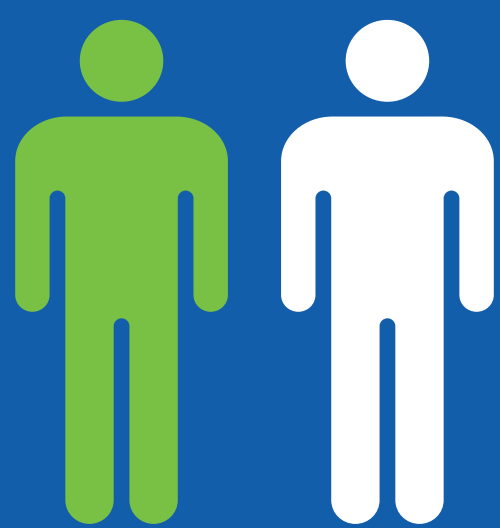


1^{ER} INDICE DE COMPRÉHENSION D'UN EMBALLAGE ÉCORESPONSABLE*



1 Québécois sur **2** a un intérêt marqué pour les emballages écoresponsables

Indice **2015** de compréhension d'un emballage écoresponsable **45,9^{/100}**

Les étapes du cycle de vie des emballages

La fin de vie utile d'un emballage

- ★ Informations (consignes de tri) sur la recyclabilité

Moins d'1/3 considèrent la recyclabilité comme un facteur déterminant de la fin de vie d'un emballage



Approvisionnement et fabrication

- ★ Intégrer du contenu recyclé évite d'utiliser des matières vierges
- ★ Certifications reconnues

Une approche comprise par la majorité. Plus de 2 personnes sur 3 ont perçu avec raison qu'un emballage écoresponsable est composé, entre autres, de matières recyclées. Travailler avec les fournisseurs à cet égard est gagnant!

Utilisation

- ↑ Protection du produit
- ★ Gaspillage, les bris et la contamination

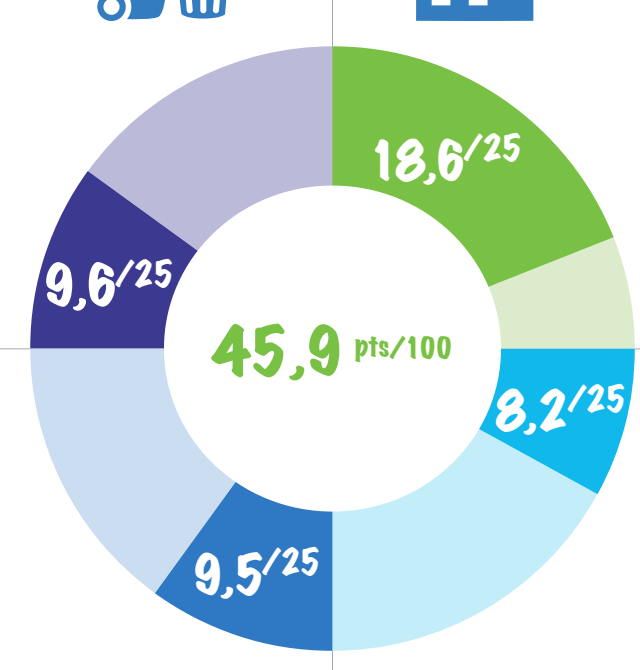
À peine 1 personne sur 10 a déclaré qu'un emballage écoresponsable est celui qui facilite la consommation totale du produit; et 1/3 des personnes qu'il est plus léger ou moins volumineux!



Transport

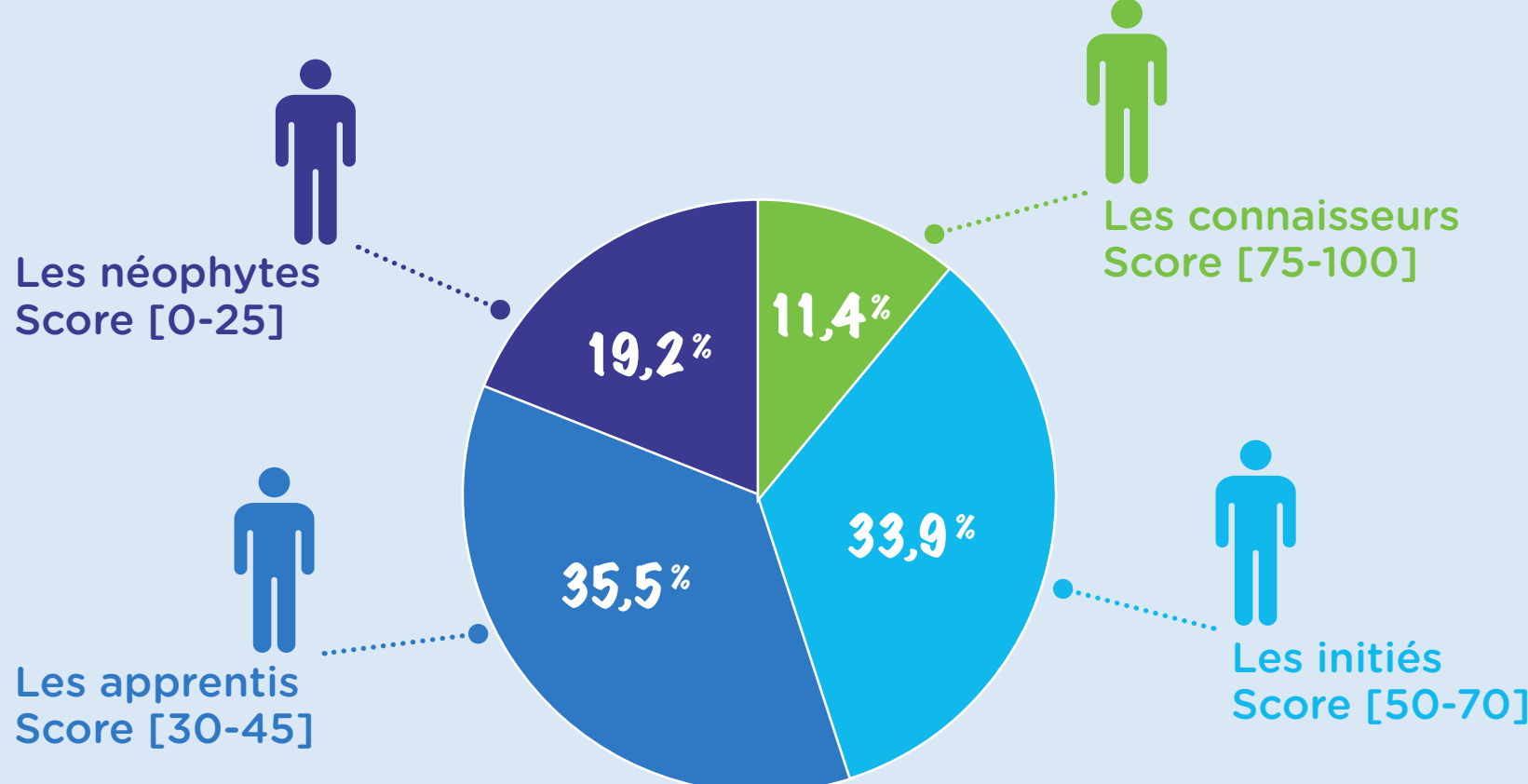
- ↓ Taille de l'emballage (volume)
- ★ La quantité de produits transportés, réduire les GES en optimisant la distribution

Une étape moins connue. Seulement 1 personne sur 5 a distingué qu'un emballage écoresponsable est celui qui résiste aux chocs et qui protège son contenu!



L'approche cycle de vie met en lumière les étapes engendrant les impacts environnementaux les plus importants. L'écoconception, c'est l'application de stratégies et de pistes d'actions permettant d'améliorer la performance environnementale d'un emballage de produit.

Les citoyens regroupés par niveau de compréhension d'un emballage écoresponsable



Les premiers de classe sont davantage plus présents en Estrie, suivis par les citoyens de Lanaudière et de Montréal! Ils remarquent les efforts faits par les entreprises pour offrir des emballages écoresponsables, et ont tendance à rechercher des informations sur Internet lorsqu'ils ne savent pas dans quelle mesure ils peuvent recycler un emballage ou un produit.

Les citoyens québécois associent 7 qualités principales aux emballages écoresponsables

Un emballage écoresponsable, c'est d'abord un emballage bien conçu. L'écoconception, c'est l'addition de critères de conception environnementaux aux critères de performance traditionnels.



* Pour la première année, un indice de compréhension a été développé afin de mesurer le niveau de compréhension réel d'un emballage écoresponsable par les citoyens québécois. Des critères de performance ont été évalués selon les phases du cycle de vie des emballages: l'approvisionnement, la fabrication, le transport, l'utilisation et la fin de vie utile. Pour chaque phase, les citoyens devaient identifier les attributs caractérisant le plus un emballage écoresponsable parmi un choix de réponses. Chaque choix de réponse correspondait à un score selon la pertinence (de 0 à 25 points), dont le pointage avait été attribué par un comité d'experts.